**Ежегодный доклад**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Конаковский район»**

**Тверской области за 2019 год**

 **Введение**

Настоящий доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Конаковский район» Тверской области (далее - Доклад) подготовлен в соответствии с заключенным соглашением №15-СКР/17 от 25.08.2017г. между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Конаковского района Тверской области по внедрению на территории МО «Конаковский район» Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Соглашение).

В Докладе представлены результаты мониторингов состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг района.

Основнойцелью проведения мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Конаковский район» Тверской области.

Для достижения указанной цели в процессе мониторинга были поставлены и решены следующие задачи:

- выявлены ключевые факторы, влияющие на удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса;

- определен уровень удовлетворенности населения и предпринимателей состоянием конкурентной среды региона;

- исследованы административные, экономические барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг района.

Основным методом исследования стало проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг Конаковского района.

В соответствии с п. 5.2.5 Соглашения, Администрацией Конаковского района Тверской области в 2019г. осуществлен мониторинг:

- удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках МО «Конаковский район» Тверской области и состоянием ценовой конкуренции;

- наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- оценка состояния конкуренции и конкурентной среды;

- удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Конаковский район» Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Конаковского района Тверской области;

- деятельности субъектов естественных монополий на территории Конаковского района;

- деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия МО «Конаковский район» Тверской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории МО «Конаковский район» Тверской области, с обозначением объема выручки.

**1. Общая характеристика экономического развития**

**Конаковского района**

Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических данных, результатов мониторингов. Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в МО «Конаковский район» Тверской области.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области по состоянию на 01.01.2019г. в МО «Конаковский район» Тверской области зарегистрировано 3079 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе и 2163 индивидуальных предпринимателей, включая КФХ. По сравнению с аналогичным периодом 2018г. число субъектов малого и среднего предпринимательства сократилось на 3 ед., а число индивидуальных предпринимателей (включая КФХ) - на 1 ед.

Динамика хозяйствующих субъектов представлена на рисунке 1.

*Рис.1 Динамика хозяйствующих субъектов в Конаковском районе*

За период с 2016 по 2018 годы наблюдается сокращение числа средних и малых предприятий на 34 ед., индивидуальных предпринимателей, включая КФХ, на 16 ед. Сокращение обусловлено экономической ситуацией в стране, изменением законодательства.

**2. Основные характеристики опрошенных респондентов**

**2.1. Социально - демографическая характеристика**

**опрошенных потребителей**

В опросе потребителей товаров, работ и услуг Конаковского района приняли участие 183 человека (181 чел. в 2018г), из них 70 мужчин (80 - 2018г) и 113 женщин (101 - 2018г). Основную их часть составили работающие лица старше 20 лет.

Таблица 1

Выборка опроса потребителей

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПОТРЕБИТЕЛИ |
| До 20 лет | От 21 годадо 35 лет | От 36до 50 лет | Старше51 года |
| 2018г | 2019г | 2018г | 2019г | 2018г | 2019г | 2018г | 2019г |
| Доля работающих, в % | 0,6 | 2,2 | 13,8 | 26,2 | 24,8 | 25,7 | 12,2 | 45,9 |
| Доля безработных, в % | 0 | 0 | 1,1 | 2,2 | 2,2 | 0,6 | 0 | 0,6 |
| Доля студентов/учащихся, в % | 0 | 1,6 | 7,7 | 3,3 | 1,1 | 3,8 | 7,7 | 0 |
| Доля пенсионеров, в % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,6 | 1,6 | 35,9 | 35,5 |

 Динамика показателей связана с изменением контингента опрошенных потребителей товаров, работ и услуг.

 Основную часть опрошенных составили респонденты с 1-2 детьми.

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наличие детей | Единиц | % от общего числа ответивших |
|  | 2018г | 2019г | 2018г | 2018г |
| Нет детей | 25 | 30 | 13,8 | 16,4 |
| 1 ребенок | 58 | 55 | 32,0 | 30 |
| 2 ребенка | 82 | 85 | 45,4 | 46,5 |
| 3 и более детей | 16 | 13 | 8,8 | 7,1 |

По данным опроса потребителей товаров, работ и услуг примерный среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи, как и в 2018г., составляет от 10 до 20 тыс. рублей. Так же из Таблицы 3 видно, что в 2019г сократилась доля семей со среднемесячным доходом от 20 до 30 тыс. рублей.

 Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Среднемесячный доход семьи | Единиц | % от общего числа ответивших |
|  | 2018г | 2019г | 2018г | 2019г |
| До 10 тыс. рублей | 20 | 18 | 11,0 | 9,8 |
| От 10 до 20 тыс. рублей | 89 | 114 | 49,2 | 62,3 |
| От 20 до 30 тыс. рублей | 67 | 45 | 37,0 | 24,6 |
| От 30 до 40 тыс. рублей | 2 | 4 | 1,1 | 2,2 |
| От 45 до 60 тыс. рублей | 3 | 2 | 1,7 | 1,1 |
| Более 60 тыс. рублей | 0 | 0 | 0,0 | 0 |

**2.2. Характеристика бизнеса**

В опросе субъектов предпринимательства приняли участие 196 респондентов (в 2018г. - 167 респондентов), занятых в более чем в 18 видах деятельности. Основную их часть, как и в 2018г., составили представители малого бизнеса сферы розничной торговли, собственники бизнеса - индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность более 5 лет, с численностью сотрудников до 15 человек и с величиной годового дохода до 120 млн. руб.

Таблица 4

Выборка опроса по видам деятельности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вид экономической деятельности | 2018г.,% | 2019г.,% |
| 1 | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 6,0 | 8,2 |
| 2 | Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 3,6 | 2,1 |
| 3 | Текстильное и швейное производство | 1,8 | 1,0 |
| 4 | Обработка древесины и производство изделий из дерева | 2,4 | 1,0 |
| 5 | Производство резиновых и пластмассовых изделий | х | 1,0 |
| 6 | Производство готовых металлических изделий | 1,2 | 2,0 |
| 7 | Производство машин и оборудования | х | 0,5 |
| 8 | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 0,6 | 0,5 |
| 9 | Строительство | 5,4 | 3,8 |
| 10 | Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, обслуживание и ремонт | х | 0,5 |
| 11 | Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 40,7 | 48,5 |
| 12 | Гостиницы и рестораны | 3,0 | 4,1 |
| 13 | Транспорт и связь | 4,8 | 4,1 |
| 14 | Финансовые услуги | 0,6 | 0,5 |
| 15 | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 2,4 | 1,5 |
| 16 | Образование | 4,8 | 1,0 |
| 17 | Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 6,0 | 1,5 |
| 18 | Предоставление коммунальных услуг | х | 2,6 |
| 19 | Другое (*пожалуйста, укажите*) | 17,3 | 15,3 |

Таблица 5

Характеристика субъектов предпринимательской деятельности,

участвовавших в опросе

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 2018г, % | 2019г, % |
| В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность? | Менее 1 года | 18,0 | 27,0 |
| От 1 года до 5 лет | 28,2 | 28,6 |
| Более 5 лет | 53,9 | 43,4 |
| Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время? | До 15 человек | 82,6 | 83,7 |
| От 16 до 100 человек | 11,4 | 8,7 |
| От 101 до 250 человек | 3,6 | 2,6 |
| От 251 до 1000 человек | 2,4 | 4,1 |
| Свыше 1000 человек | 0 | 0 |
| Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который вы представляете? | До 120 млн. руб. | 77,3 | 89,3 |
| От 120 до 800 млн. руб. | 5,4 | 2,6 |
| От 800 до 2000 млн. руб. | 3,4 | 2,6 |
| Более 2000 млн. руб. | 0 | 2,0 |

**3. Информация о результатах опросов хозяйствующих субъектов и потребителей**

Основным методом исследования стало проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг Конаковского района.

По результатам опроса потребителей в 2019 году организации, предоставляющие товары, работы и услуги на рынках Конаковского района, распределены следующим образом:

Таблица 6

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Избыточно(много), в %  | Достаточно, в % | Мало, в %  | Нет совсем, в % |
| 2018г | 2019г | 2018г | 2019г | 2018г | 2019г | 2018г | 2019г |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 1,1 | 7,1 | 56,9 | 55,2 | 14,4 | 17,5 | 0,5 | 1,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  | 0,0 | 0,0 | 21,0 | 17,5 | 41,4 | 48,7 | 6,6 | 15,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 0,5 | 1,6 | 50,4 | 46,5 | 18,2 | 32,2 | 2,2 | 0,0 |
| Рынок медицинских услуг  | 3,9 | 5,0 | 26,0 | 26,2 | 51,9 | 61,7 | 9,9 | 2,7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,0 | 0,0 | 18,2 | 11,5 | 22,1 | 9,8 | 11,6 | 12,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры  | 9,4 | 5,5 | 56,4 | 45,4 | 17,1 | 27,3 | 1,6 | 10,3 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 9,9 | 5,5 | 47,0 | 60,1 | 27,6 | 16,4 | 2,8 | 1,6 |
| Розничная торговля | 45,3 | 44,7 | 33,1 | 37,2 | 9,9 | 11,5 | 0,5 | 0,0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 7,2 | 3,3 | 19,9 | 47,6 | 50,8 | 31,1 | 1,1 | 1,6 |
| Рынок услуг связи  | 26,0 | 4,9 | 51,4 | 78,7 | 8,3 | 8,7 | 0,5 | 0,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1,6 | 0,0 | 45,9 | 37,2 | 28,7 | 17,5 | 1,1 | 3,8 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия | 15,5 | 6,0 | 46,4 | 54,6 | 26,5 | 27,9 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок туристических услуг  | 18,3 | 23,0 | 44,9 | 40,3 | 7,2 | 12,6 | 5,3 | 4,4 |

Из представленной таблицы видно, что большинство респондентов считают достаточным количество организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Конаковского района Тверской области.

По мнению опрошенных, количество организаций на рынке розничной торговли избыточно или достаточно (44,7% и 37,2% соответственно).

Вместе с тем, значительная доля потребителей сочли недостаточным количество организаций, представляющих следующие рынки:

- «Рынок услуг детского отдыха и оздоровления» - 48,7%;

- «Рынок медицинских услуг» - 61,7%.

Сложная ситуация сложилась на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: 66,7% респондентов испытали затруднения при выборе ответа, 11,5% - считают количество организаций да данном рынке достаточным, 9,8% - считает, что их мало, 12,0% респондентов считает, что организации, предоставляющие данный вид услуг, отсутствуют.

**3.1. Удовлетворенность качеством, ценами и возможностью выбора товаров, работ и услуг**

Результаты опроса потребителей в 2019 году организации, предоставляющие товары, работы и услуги на рынках Конаковского района, распределены следующим образом:

Таблица 7

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Избыточно(много), в %  | Достаточно, в % | Мало, в %  | Нет совсем, в % | Затруднились ответить, в % |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 7,1 | 55,2 | 17,5 | 1,6 | 18,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  | 0,0 | 17,5 | 48,7 | 15,8 | 18,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 1,6 | 46,5 | 32,2 | 0,0 | 19,7 |
| Рынок медицинских услуг  | 5,0 | 26,2 | 61,7 | 2,7 | 4,4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,0 | 11,5 | 9,8 | 12,0 | 66,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры  | 5,5 | 45,4 | 27,3 | 10,3 | 11,5 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 5,5 | 60,1 | 16,4 | 1,6 | 16,4 |
| Розничная торговля | 44,7 | 37,2 | 11,5 | 0,0 | 6,6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 3,3 | 47,6 | 31,1 | 1,6 | 16,4 |
| Рынок услуг связи  | 4,9 | 78,7 | 8,7 | 0,0 | 7,7 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 0,0 | 37,2 | 17,5 | 3,8 | 41,5 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия | 6,0 | 54,6 | 27,9 | 0,0 | 11,5 |
| Рынок туристических услуг  | 23,0 | 40,3 | 12,6 | 4,4 | 19,7 |

Большая часть опрошенных удовлетворены количеством организаций, которые предоставляют те или иные рынки Конаковского района.

**Результаты проведенного ежегодного мониторинга**

 **оценки удовлетворенности основными характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Конаковского района**

Для определения удовлетворенности качеством и уровнем цен на товары, работы и услугиреспондентам по каждому исследуемому рынку было предложено выбрать один из следующих ответов: удовлетворен; скорее удовлетворен; скорее не удовлетворен; не удовлетворен; затрудняюсь ответить.

Доля удовлетворенных респондентов по рынку товаров, работ и услугравна сумме долей респондентов, ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженная в процентах. Доля неудовлетворенных респондентов по рынку товаров, работ и услугравна сумме долей респондентов, ответивших «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен», в процентном выражении.

**Оценка удовлетворенности населения уровнем цен**

Анализ результатов опроса показал, что порядка 50% граждан не устраивает сложившийся уровень цен на рынках Конаковского района. Данная ситуация обусловлена падением реальных доходов населения.

Ценами на товары, работы и услуги на рынках Конаковского района удовлетворено в среднем порядка 49,5% (2018г - 40%) потребителей, неудовлетворенны - 28,0% (2018г - 30%), затруднились с ответом - 22,5 % (2018г - 30%) от опрошенных респондентов.

Доля граждан, удовлетворенных уровнем цен (в разрезе рынков), представлена в таблице 7.

 Таблица 8

Удовлетворенность населения уровнем цен на товары и услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РЫНОК | Доля удовлетворенных,% | Долянеудовлетворен-ных,% |
|  | 2018 год | 2019 год | 2018 год | 2019 год |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 58,0 | 56,8 | 22,7 | 23,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  | 40,3 | 42,6 | 23,8 | 31,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 54,1 | 45,6 | 15,6 | 31,1 |
| Рынок медицинских услуг  | 27,1 | 29,0 | 53,6 | 58,4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 19,3 | 20,2 | 21,5 | 20,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры  | 57,5 | 66,7 | 23,2 | 16,9 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 35,4 | 45,3 | 42,5 | 43,2 |
| Розничная торговля | 53,0 | 56,8 | 27,1 | 31,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 33,7 | 49,7 | 46,4 | 27,3 |
| Рынок услуг связи  | 60,2 | 78,1 | 19,3 | 14,2 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 30,4 | 45,8 | 22,1 | 19,2 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия | 41,4 | 60,1 | 40,3 | 25,7 |
| Рынок туристических услуг  | 39,2 | 46,5 | 14,9 | 21,8 |

Мнение населения о ценах на рынках товаров, работ и услуг области по сравнению с другими регионами сложилось следующим образом: 22,5% опрошенных (26% - в 2018г) считают, что уровень цен на промышленные и продовольственные товары в Конаковском районе Тверской области выше, чем в других регионах, 52,0% (40,5% - в 2018г) - считают, что цены на услуги ЖКХ выше, чем в других регионах, 16,2% опрошенных, считают, что тарифы на пассажироперевозки выше, чем в других регионах (в 2018г. данный показатель отсутствовал), 8,1% (13,7% в 2018г) - считают, что цены на медикаменты и медицинские услуги выше, чем в других регионах.

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг.**

Если говорить о динамике удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на рынке района, общая тенденция выглядит следующим образом: в последние годы на фоне спада уровня недовольства ценами наблюдается и снижение уровня критики качества товаров и услуг. В 2019 году по многим категориям товаров и услуг показатели удовлетворенности качеством выросли.

Качеством товаров, работ и услуг на рынках Конаковского района удовлетворено в среднем порядка 52,5% (2018г - 41,6%) потребителей, неудовлетворенны - 24,4% (2018г - 27,3%), затруднились с ответом - 23,1% (2018г - 31,1%) от опрошенных респондентов.

Перечень рынков, сформированный по критерию удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставлен в таблице 9.

Таблица 9

Удовлетворенность потребителей качеством товаров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РЫНОК | Доляудовлетворенных,% | Долянеудовлетворенных,% |
|  | 2018 год | 2019 год | 2018 год | 2019 год |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 48,6 | 56,2 | 15,0 | 21,9 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  | 38,7 | 45,4 | 21,5 | 26,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 47,0 | 56,2 | 11,6 | 17,0 |
| Рынок медицинских услуг  | 29,8 | 31,7 | 55,8 | 51,4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 18,2 | 21,8 | 16,6 | 16,9 |
| Рынок услуг в сфере культуры  | 53,6 | 61,7 | 18,7 | 21,9 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 38,7 | 46,4 | 44,8 | 41,0 |
| Розничная торговля | 60,8 | 66,7 | 33,1 | 21,8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 29,3 | 50,3 | 40,9 | 27,3 |
| Рынок услуг связи  | 60,2 | 78,1 | 20,4 | 12,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 29,3 | 48,6 | 17,7 | 17,0 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия | 44,8 | 62,8 | 42,0 | 22,9 |
| Рынок туристических услуг  | 42,0 | 56,8 | 17,7 | 19,7 |

Результаты опроса населения о качестве товаров, работ и услуг на рынках Конаковского района Тверской области и состоянии ценовой конкуренциисвидетельствуют о том, что порядка 52,5% (41,6% в 2018г.) жителей района, в целом, удовлетворены качеством товаров, работ и услуг и уровнем цен на большинстве рынков Конаковского района Тверской области. 47,5% (58,4% в 2018г.) - составляет доля затруднившихся с ответом и неудовлетворенного населения качеством товаров, работ и услуг на рынках Конаковского района Тверской области и состоянием ценовой конкуренции.

Полученные данные свидетельствуют о росте уровня удовлетворенности потребителей, из чего можно сделать вывод об улучшении характеристик качества товаров, работ и услуг, а также сроков их выполнения.

Оценка удовлетворенности населения

возможностью выбора на рынках товаров и услуг

Анализ результатов опроса показал, что порядка половины от числа граждан, участвовавших в опросе, не устраивает сложившаяся ситуация с выбором товаров и услуг на рынках Конаковского района. Данная ситуация обусловлена низким качеством и однообразным ассортиментом предоставленных товаров и услуг.

Возможностью выбора товаров и услуг на рынках Конаковского района удовлетворены в среднем порядка 55,4% (2018г - 41,6%) потребителей, неудовлетворенны - 21,6% (2018г - 27,6%), затруднились с ответом - 23% (2018г - 30,5%) от опрошенных респондентов.

Доля граждан, удовлетворенных и неудовлетворенных возможностью выбора товаров и услуг (в разрезе рынков), представлена в таблице 10.

Таблица 10

Удовлетворенность населения возможностью выбора товаров и услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РЫНОК | Доля удовлетворенных,% | Долянеудовлетворен-ных,% |
|  | 2018 год | 2019 год | 2018 год | 2019 год |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 55,8 | 58,0 | 21,0 | 20,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  | 39,8 | 45,9 | 24,5 | 29,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 48,6 | 50,8 | 16,0 | 25,7 |
| Рынок медицинских услуг  | 36,5 | 48,6 | 44,7 | 37,7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 18,2 | 24,6 | 17,2 | 14,7 |
| Рынок услуг в сфере культуры  | 53,1 | 68,9 | 26,0 | 14,7 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 33,2 | 56,3 | 44,2 | 30,6 |
| Розничная торговля | 59,6 | 73,8 | 25,4 | 12,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 29,2 | 49,1 | 46,9 | 27,4 |
| Рынок услуг связи  | 61,4 | 75,9 | 17,7 | 10,4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 26,6 | 48,6 | 23,8 | 17,0 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия | 41,4 | 63,9 | 39,2 | 20,8 |
| Рынок туристических услуг  | 37,6 | 56,3 | 16,1 | 18,6 |

**3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

Предпринимателям предлагалось выбрать не более 3-х видов ограничений, из представленных 12-ти, препятствующих ведению предпринимательской деятельности. Перечень наиболее существенных административных барьеров (по оценке представителей бизнеса) представлен в таблице 11.

Наиболее существенные административные барьеры, влияющие на ведение предпринимательской деятельности

Таблица 11

|  |  |
| --- | --- |
| Вид барьера |  Доля респондентов, % |
| 2018г. | 2019г. |
| Высокие налоги | 40,12 | 70,14 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 34,73 | 40,31 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 10,78 | 6,12 |
| Коррупция | 8,98 | 2,04 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 7,19 | 5,61 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 5,39 | 2,55 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий | 1,20 | 1,53 |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или выходу на рынок новых участников | 0,60 | 1,02 |
| Нет ограничений | 1,80 | 7,14 |

Среди наиболее существенных барьеров для развития бизнеса участники опроса субъектов предпринимательской деятельности, также, как и в 2018г., отметили высокие налоги (70,14%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40,31%).

Выявленные барьеры, препятствующие ведению бизнеса, субъекты предпринимательства оценили по трехзначной шкале:

- преодолимы без существенных затрат;

- преодолимы при осуществлении значительных затрат;

-непреодолимые барьеры.

Оценка преодолимости административных барьеров

Таблица 12

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2018г., % | 2019г., % |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 2,99 | 3,06 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 8,98 | 12,76 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 35,93 | 45,41 |
| Нет административных барьеров | 31,74 | 19,90 |
| Затрудняюсь ответить | 20,36 | 17,35 |

Оценка респондентами преодолимости административных барьеров осталась на уровне 2018г. Большинство опрошенных считающих, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, увеличилось на 26,4%. Такой рост, возможно, связан с увеличением респондентов малого бизнеса (в 2018г. число опрошенных субъектов малого и среднего бизнеса составило 167 ед., в 2019г. - 196 ед.). По вышеуказанной причине сократилось число опрошенных, затруднившихся ответить на данный вопрос и увеличились остальные показатели.

Проведен опрос предпринимателей по изменению уровня административных барьеров за последние 3 года.

Мнение предпринимателей о динамике административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке их основного бизнеса

Таблица 13

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2018г., % | 2019г., % |
| Бизнесу стало проще, чем раньше преодолевать административные барьеры  | 33,53 | 45,41 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 22,75 | 19,39 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 7,19 | 10,71 |
| Административные барьеры были полностью устранены  | 5,99 | 0 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 5,39 | 4,59 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 3,59 | 0,51 |
| Затрудняюсь ответить | 21,56 | 18,37 |

Число предпринимателей, считающих, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, в 2019г. увеличилось и составило 45,41%. В то же время число предпринимателей, считающих, что административные барьеры отсутствуют, сократилось до 19,39% (в 2018г.- 22,75%). В 2019г., также, как и в 2018г., большое число респондентов затруднилось ответить на данный вопрос.

**4. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

**4.1. Динамика изменения количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги по мнению потребителей**

По результатам опроса потребителей в 2019 году количество предприятий и организации, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Конаковского района в течение последних 3 лет, изменилось следующим образом:

Таблица 14

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Снизилось, в %  | Увеличилось, в % | Не изменилось, в %  | Затрудняюсь ответить, в % |
| 2018г | 2019г | 2018г | 2019г | 2018г | 2019г | 2018г | 2019г |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 2,8 | 4,9 | 19,3 | 35,0 | 41,4 | 37,7 | 36,5 | 22,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  | 4,4 | 6,6 | 10,5 | 32,2 | 41,4 | 36,6 | 43,6 | 24,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 5,5 | 3,3 | 19,3 | 39,3 | 38,1 | 36,6 | 37,0 | 20,8 |
| Рынок медицинских услуг  | 24,9 | 24,0 | 22,7 | 32,8 | 32,0 | 29,5 | 20,4 | 13,7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2,8 | 9,8 | 5,5 | 3,3 | 27,6 | 15,8 | 64,1 | 71,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры  | 5,0 | 3,8 | 21,0 | 31,7 | 48,6 | 51,4 | 25,4 | 13,1 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 7,2 | 5,5 | 17,1 | 27,3 | 46,4 | 54,6 | 29,3 | 12,6 |
| Розничная торговля | 19,9 | 8,2 | 36,5 | 59,6 | 23,8 | 21,9 | 19,9 | 10,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 21,0 | 31,7 | 9,4 | 14,8 | 42,0 | 41,5 | 27,6 | 12,0 |
| Рынок услуг связи  | 1,7 | 3,8 | 32,0 | 33,3 | 37,0 | 50,3 | 29,3 | 12,6 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 7,2 | 8,2 | 9,9 | 4,4 | 35,9 | 42,6 | 47,0 | 44,8 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия | 9,9 | 3,8 | 27,1 | 37,8 | 39,2 | 42,6 | 23,8 | 15,8 |
| Рынок туристических услуг  | 3,9 | 3,8 | 32,6 | 15,8 | 28,2 | 60,2 | 35,4 | 20,2 |

Анализ результатов опроса показал:

- 9% опрошенных респондентов считают, что количество предприятий и организации, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Конаковского района в течение последних 3 лет снизилось;

- 28,3% - количество предприятий и организации, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Конаковского района в течение последних 3 лет увеличилось;

- 40,1% - количество предприятий и организации, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Конаковского района в течение последних 3 лет не изменилось;

- 22,6% - затруднились с ответом.

**4.2. Основные показатели, характеризующее условия ведения бизнеса**

 Основная часть субъектов предпринимательства (35,71%), принявших участие в опросе, как и в 2018г., осуществляет деятельность на рынках товаров продуктов (товаров, услуг) с количеством конкурентов от четырех и более (в 2018г. 39,52%).

Мнения респондентов, в отношении уровня конкуренции, разделились. В 2019 году сохранилась тенденция высокого уровня конкуренции. 31,18% опрошенных считают уровень конкуренции умеренным, 46,43% считают уровень конкуренции высокой и очень высокой.

Уровень конкуренции

Таблица 15

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2018г., % | 2019г., % |
| Нет конкуренции | 1,8 | 5,10 |
| Слабая конкуренция | 11,97 | 12,24 |
| Умеренная конкуренция | 31,74 | 34,18 |
| Высокая конкуренция | 31,74 | 29,08 |
| Очень высокая конкуренция | 13,77 | 17,35 |
| Затрудняюсь ответить | 8,98 | 0 |

Для оценки деятельности органов власти на основном рынке для бизнеса, респондентам предлагались 6 вариантов ответов.

Характеристика деятельности органов власти

на основном рынке для бизнеса

Таблица 16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2018г., % | 2019г., % |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 20,96 | 12,76 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 19,76 | 9,18 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 9,58 | 7,65 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 1,8 | 6,12 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 7,78 | 37,76 |
| Затрудняюсь ответить | 40,12 | 24,49 |

В 2019г. наблюдается увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности, считающих, что «в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают».

**5. Результаты проведенного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг**

Уровень удовлетворенности качеством информации предпринимателями и потребителями рассчитывался отдельно, согласно следующей методике: в категорию «удовлетворен» попали все респонденты, которые ответили «качество удовлетворительное» и «качество скорее удовлетворительное». В категорию «не удовлетворен» попали все респонденты, ответившие «качество скорее неудовлетворительное» и «качество неудовлетворительное». Данные опросов и расчетов представлены в Таблице 17.

Из таблицы видно, что количество респондентов, удовлетворенных качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках, товаров и услуг региона, составило порядка половины опрошенных.

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона

Таблица 17

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Категория ответа  | Потребители  | Предприниматели  | Среднее значение  |
| 2018г | 2019г | 2018г | 2019г | 2018г | 2019г |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Уровень доступности)  | удовлетворен  | 60,8% | 70,5% | 43,1% | 24,0% | 52,0% | 47,3% |
| не удовлетворен  | 12,2% | 8,7% | 3,0% | 17,3% | 7,6% | 13% |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Уровень понятности)  | удовлетворен  | 60,8% | 69,4% | 41,9% | 26,0% | 51,6% | 47,7% |
| не удовлетворен  | 12,7% | 9,8% | 3,6% | 15,3% | 8,2% | 12,6% |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Удобство получения)  | удовлетворен  | 59,7% | 70,5% | 40,1% | 22,5% | 49,9% | 46,5% |
| не удовлетворен  | 13,6% | 8,7% | 4,8% | 18,8% | 9,2% | 13,8% |

По данным опроса потребителей товаров, работ и услуг в 2019г по всем показателям произошло повышение уровня удовлетворенности качества предоставляемой официальной информации. Опрошенные жители района довольно положительно оценивают качество находящейся в открытом доступе информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг. Прослеживается позитивная динамика в изменении оценок уровня доступности (70,5% удовлетворительных оценок), понятности (69,4% удовлетворительных оценок) и получения (70,5% удовлетворительных оценок) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг района. Около 26,5% опрошенных затруднились с ответом.

Порядка 25% предпринимателей, принявших участие в опросе, положительно оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона, при этом показатель удовлетворенности значительно уменьшился на фоне повышения показателя неудовлетворенности. В связи с тем, что в 2019г. увеличилось количество опрошенных, сложно объективно оценить динамику данного показателя.

**6.** **Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Конаковского района**

В процессе проведения опроса населением Конаковского района оценивалась деятельность естественных монополий. По характеристике каждой услуги были предложены следующие варианты ответов: удовлетворительно; скорее удовлетворительно; скорее неудовлетворительно; неудовлетворительно; затрудняюсь ответить. В категорию ответа «удовлетворен» включены ответы «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». В категорию ответа «не удовлетворен» включены ответы «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно». Результаты опроса и выполненных расчетов представлены в таблице 18.

Оценка потребителями качества услуг, предоставляемых

субъектами естественных монополий

Таблица 18

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Направление деятельности – характеристика услуги  | Категория ответа  | Доля в % |
| 2018г. | 2019г. |
| Водоснабжение  | Удовлетворен  | 86,2 | 83,1 |
| Не удовлетворен  | 8,3 | 14,7 |
| Водоотведение  | Удовлетворен  | 86,2 | 88,0 |
| Не удовлетворен  | 7,2 | 7,1 |
| Реализация природного газа (централизованное газоснабжение) | Удовлетворен  | 88,4 | 93,4 |
| Не удовлетворен  | 6,6 | 4,4 |
| Реализация сжиженного газа (нецентрализованное газоснабжение) | Удовлетворен  | 49,7 | 32,2 |
| Не удовлетворен  | 1,1 | 7,2 |
| Электроснабжение | Удовлетворен  | 84,0 | 88,0 |
| Не удовлетворен  | 12,2 | 5,4 |
| Теплоснабжение | Удовлетворен  | 78,5 | 91,3 |
| Не удовлетворен  | 12,7 | 7,6 |
| Телефонная связь  | Удовлетворен  | 81,2 | 85,8 |
| Не удовлетворен  | 2,8 | 3,8 |

В целом потребители удовлетворены качеством услуг в сфере естественных монополий на территории района. Относительно низкими оценками была охарактеризована реализация сжиженного газа, так как большой процент опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, в связи с тем, что многие проживают в домах с центральным газоснабжением либо в домах с электрическими плитами.

Так же проводилась оценка удовлетворенности предпринимателей услугами, предоставляемыми естественными монополиями по следующим критериям:

- сроки получения доступа к услуге;

- количество процедур подключения;

- стоимость подключения.

По каждой характеристике услуги допускалось 5 вариантов ответов: удовлетворительно; скорее удовлетворительно; скорее неудовлетворительно; неудовлетворительно; затрудняюсь ответить. В категорию ответа «удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». В категорию ответа «не удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно». Результаты опроса и выполненных расчетов представлены в таблице 19.

Субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены сроками получения доступа предоставляемых услуг в сфере естественных монополий на территории района.

Относительно низкими оценками, также, как и в 2018г., была охарактеризована стоимость подключения услуг.

Таблица 19

Оценка предпринимателями качества услуг, предоставляемых

 субъектами естественных монополий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Направление деятельности – характеристика услуги  | Категория ответа  | 2018г, % | 2019г., % |
| Водоснабжение – сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 60,0 | 12,8 |
| Не удовлетворен  | 9,0 | 2,6 |
| Водоснабжение – сложность процедур подключения  | Удовлетворен  | 35,0 | 8,2 |
| Не удовлетворен  | 3,0 | 2,6 |
| Водоснабжение – стоимость подключения  | Удовлетворен  | 18,0 | 6,1 |
| Не удовлетворен  | 42,0 | 5,6 |
|  Водоотведение– сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 59,0 | 11,8 |
| Не удовлетворен  | 8,0 | 3,1 |
| Водоотведение – сложность процедур подключения | Удовлетворен  | 34,0 | 5,1 |
| Не удовлетворен  | 3,0 | 4,1 |
| Водоотведение – стоимость подключения  | Удовлетворен  | 17,0 | 6,2 |
| Не удовлетворен  | 42,0 | 5,6 |
| Газоснабжение – сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 60,0 | 7,7 |
| Не удовлетворен  | 13,0 | 4,6 |
| Газоснабжение – сложность процедур подключения  | Удовлетворен  | 39,0 | 5,1 |
| Не удовлетворен  | 3,0 | 4,1 |
| Газоснабжение – стоимость подключения  | Удовлетворен  | 18,0 | 2,0 |
| Не удовлетворен  | 46,0 | 8,7 |
| Электроснабжение – сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 69,0 | 15,4 |
| Не удовлетворен  | 7,0 | 3,6 |
| Электроснабжение – сложность процедур подключения  | Удовлетворен  | 46,0 | 11,8 |
| Не удовлетворен  | 2,0 | 4,1 |
| Электроснабжение – стоимость подключения  | Удовлетворен  | 27,0 | 5,6 |
| Не удовлетворен  | 37,0 | 10,8 |
| Теплоснабжение – сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 58,0 | 11,2 |
| Не удовлетворен  | 11,0 | 2,6 |
| Теплоснабжение – сложность процедур подключения  | Удовлетворен  | 41,0 | 8,2 |
| Не удовлетворен  | 2,0 | 2,6 |
| Теплоснабжение – стоимость подключения  | Удовлетворен  | 21,0 | 4,1 |
| Не удовлетворен  | 42,0 | 6,6 |
| Телефонная связь – сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 65,0 | 13,8 |
| Не удовлетворен  | 8,0 | 2,6 |
| Телефонная связь – сложность процедур подключения  | Удовлетворен  | 41,0 | 11,3 |
| Не удовлетворен  | 4,0 | 2,6 |
| Телефонная связь – стоимость подключения  | Удовлетворен  | 23,0 | 8,1 |
| Не удовлетворен  | 41,0 | 5,6 |

В процессе опроса предпринимателей района выяснялось их мнение к процессу получения доступа (количество процедур, срок получения услуги и стоимость) к услугам естественных монополий. Порядка 67% опрошенных затруднились с ответом (41,4% в 2018 году).

Порядка 12,1% опрошенных удовлетворены сроками получения доступа к тем или иным услугам, 3,2% - не удовлетворены. Около 8,3% - удовлетворены количеством процедур подключения услуг, 3,5% - не удовлетворены. 5,4% опрошенных удовлетворены стоимостью подключения и 7,2% - не удовлетворены. Результаты опросов свидетельствуют о том, что субъекты предпринимательской деятельности и потребители, в целом, положительно оценили деятельность субъектов естественных монополий на территории Конаковского района. В то же время относительно низкие оценки были выставлены за стоимость подключения.

**7. Поступившие предложения**

В ходе опроса респондентов и субъектов предпринимательской деятельности поступили предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти органов и местного самоуправления МО «Конаковский район» Тверской области:

Таблица 19

|  |  |
| --- | --- |
| Предложения | *% от общего числа ответивших* |
| Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 7,6 |
| Обеспечение условий, при которых ни одна компания не сможет полностью диктовать условия на рынке | 8,8 |
| Контроль над ростом цен | 17,4 |
| Контроль качества продукции | 18,6 |
| Обеспечение условий добросовестной конкуренции | 8,1 |
| Помощь начинающим предпринимателям | 8,8 |
| Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт | 11,8 |
| Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 3,0 |
| Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок | 5,0 |
| Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 5,0 |
| Юридическая защита предпринимателей | 5,3 |

Так же в ходе опроса субъекты предпринимательской деятельности охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который они представляют:

Таблица 20

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристика органов власти | % от общего числа ответивших |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 12,7 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 9,2 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 7,7 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 6,1 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 37,7 |
| *Другое* (пожалуйста, укажите) | 0 |
| Затрудняюсь ответить | 24,5 |

**Отчет о деятельности хозяйствующих субъектов,**

 **доля участия муниципального образования «Конаковский район» Тверской области, в которых составляет 50% и более**

На территории Конаковского района осуществляют деятельность 4 муниципальных унитарных предприятия, подведомственных Администрации Конаковского района Тверской области. Результаты их деятельности приведены в таблице.

Таблица 21

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование хозяйст-вующего субъекта | Рынок присут-ствия (ОКВЭД) | Доля участия муници-пального образова-ния (% уставном капитале) | Объем финансирования из бюджета муниципального образования, тыс.рублей | Объем выручки хозяйствующего субъекта, тыс. рублей | Объем реализованных хозяйствующим субъектом товаров, работ и услуг в натуральном выражении (единиц) \* |
| Фактические данные | оценка | Фактические данные | оценка | Фактические данные | оценка |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2017 | 2018 | 2019 | 2017 | 2018 | 2019 |
| МУП «Доркомсервис» МО «Конаковский район» | 39.00 | 100 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 46 417,0 | 52 320,0 | 54 300,0 | 1 114,0 | 2 113,0 | 1 232,0 |
| МУП «Центральная районная аптека №20» МО «Конаковский район» | 47.73 | 100 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 120779,0 | 134895,0 | 126570,0 | 120779,0 | 134895,0 | 126570,0 |
| МУП «СТЭК+» МО «Конаковский район» | 56.2946.9047.11.2 | 100 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 63 880,0 | 66 901,0 | 69 092,0 | 126,439 | 140,41 | 143,011 |
| МУП «Районные тепловые сети» МО «Конаковский район» Тверской области | 35.30 | 100 | 9217,4 | 16672 | 13804,1 | 12 766,0  | 33 652,0 | 33654,1 | 10,56 | 21,18 | 18,25 |

Проведенный мониторинг свидетельствует о том, что объем выручки хозяйствующих субъектов, доля участия МО «Конаковский район» Тверской области в которых составляет 50 и более процентов, по итогам 2018г. составил 287 768 тыс.рублей, что на 18% больше, чем за аналогичный период в 2017г. П оценке, в 2019г. объем выручки планируется на уровне 2018г. и составит 283 616,1 тыс. рублей. По оценке, объем финансирования хозяйствующих субъектов из бюджета Конаковского района в 2019 г. составит 13 804,1 тыс. рублей, что на 17,2% меньше объема финансирования 2018 года.

Важно отметить, что большинство хозяйствующих субъектов, доля участия МО «Конаковский район» Тверской области в которых составляет 50 и более процентов, не имеют конкуренции на рынке со стороны коммерческих организаций.

**Планируемые мероприятия по развитию конкуренции**

**в МО «Конаковский район» Тверской области**

Основным аспектом в развитии Конаковского района является повышение конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

В целях повышения конкурентоспособности и развития конкуренции в районе реализуется программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Конаковском районе» на 2018-2022гг., утвержденная Постановлением администрации Конаковского района Тверской области № 651 от 15.11.2017г. В соответствии с данной программой оказывается реальная финансовая поддержка субъектам малого предпринимательства по следующим направлениям:

- предоставление грантов начинающим предпринимателям на организацию собственного дела;

- предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения части затрат на создание новых рабочих мест;

- предоставление субсидий индивидуальным предпринимателям - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения части затрат на приобретение патента

 В среднесрочный период на территории муниципального образования «Конаковский район» Тверской области будет продолжена работа по внедрению стандарта развития конкуренции, в рамках разработанной «дорожной карты». Системные мероприятия по развитию конкуренции:

1. Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативно правовых актов МО «Конаковский район» Тверской области и экспертизы, действующих нормативных правовых актов МО «Конаковский район» Тверской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2. Размещение информации и документов, касающихся внедрения Стандарта на сайте МО «Конаковский район» Тверской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе «Стандарт развития конкуренции».

3. Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках МО «Конаковский район» Тверской области и состоянием ценовой конкуренции.

4. Проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Конаковский район».

5. Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия МО «Конаковский район» Тверской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Конаковского района, с обозначением объема выручки.

6. Подготовка проекта ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Конаковский район» Тверской области.

7. Рассмотрение и утверждение ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Конаковский район» Тверской области» на комиссии по содействию развитию конкуренции и обеспечению социально-экономической стабильности в МО «Конаковский район» Тверской области.

8. Размещение ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Конаковского района» Тверской области» на сайте МО «Конаковский район» Тверской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе "Стандарт развития конкуренции".

 9. Внесение предложений по корректировке «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в МО «Конаковский район» Тверской области.

10. Направление ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Конаковский район» Тверской области» в Министерство экономического развития Тверской области

11. Рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к компетенции Администрации Конаковского района Тверской области.

12. Оказание консультативной помощи физическим лицам - потенциальным предпринимателям и субъектам предпринимательской деятельности по вопросам, относящимся к компетенции Администрации Конаковского района Тверской области.