**Ежегодный доклад**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Конаковского муниципального округа**

**Тверской области за 2023 год**

 **Введение**

В целях реализации распоряжения Правительства РФ «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской федерации», в 2017 году заключено соглашение №15-СКР/17 от 25.08.2017г. между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Конаковского района Тверской области по внедрению на территории МО «Конаковский район» Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Соглашение). Созданакомиссия по содействию развития конкуренции. Определен перечень приоритетных и социально-значимых рынков по содействию развития конкуренции, разработан план мероприятий («Дорожная карта») по содействию развития конкуренции в Конаковском муниципальном округе.

В целях повышения информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности по развитию конкуренции, на официальном сайте Конаковского муниципального округа Тверской области разработаны и функционируют следующие разделы:

**«Малое и среднее предпринимательство»**, где размещена вся информация, необходимая для субъектов МСП муниципального образования:

- нормативно-правовые акты;

- инфраструктура поддержки МСП;

- формы финансовой и имущественной поддержки МСП и другая информация.

**«Экономика»**, где размещена информация «Стандарта развития конкуренции»:

- нормативно-правовые акты;

- анкеты для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Тверской области;

- анкета для опроса потребителей товаров и услуг;

- анкеты для опроса субъектов предпринимательской деятельности «Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности»;

- ежегодные доклады о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Конаковского муниципального района/округа Тверской области и другая информация.

В целях улучшения предпринимательского климата и развития бизнеса при Администрации Конаковского района Тверской области создан Совет предпринимателей Конаковского района. На заседаниях Совета рассматриваются такие вопросы как:

- изменение в законодательстве РФ;

- меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Тверской области;

- подведение итогов года;

- рассмотрение и внесение предложений в работу Совета по вопросам, затрагивающим интересы бизнеса и многое другое.

В настоящем Докладе представлены результаты мониторингов состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Конаковского муниципального округа.

Основной целью проведения мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Конаковского муниципального округа Тверской области.

Для достижения указанной цели в процессе мониторинга были поставлены и решены следующие задачи:

- выявлены ключевые факторы, влияющие на удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса;

- определен уровень удовлетворенности населения и предпринимателей состоянием конкурентной среды региона;

- исследованы административные, экономические барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг округа.

Основным методом исследования стало проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг Конаковского округа.

В соответствии с п. 5.2.5 Соглашения, Администрацией Конаковского муниципального округа Тверской области в 2023 году осуществлен мониторинг:

- удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Конаковского муниципального округа Тверской области и состоянием ценовой конкуренции;

- удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Конаковского муниципального округа Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Конаковского муниципального округа Тверской области;

- деятельности субъектов естественных монополий на территории Конаковского округа;

- наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.

**Мониторинг опроса потребителей товаров, работ и услуг**

**на предмет удовлетворенности качеством товаров,**

 **работ и услуг и ценовой конкуренцией**

**на рынках Конаковского муниципального округа Тверской области**

**I. Социально - демографическая характеристика**

**опрошенных потребителей**

В опросе потребителей товаров, работ и услуг Конаковского округа приняли участие 66 человек, из них 12 мужчин и 54 женщины. Основную их часть составили работающие лица старше 45 лет.

Выборка опроса потребителей

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Возраст** | ***% от общего числа ответивших в 2022г*** | ***% от общего числа ответивших в 2023г*** |
| 18 - 24 | 6,1 | 4,5 |
| 25 - 34 | 13,6 | 7,6 |
| 35 - 44 | 19,7 | 18,2 |
| 45 - 54 | 45,5 | 39,4 |
| 55 - 64 | 10,6 | 25,8 |
| 65 старше | 4,5 | 4,5 |

Динамика показателей связана с изменением контингента опрошенных потребителей товаров, работ и услуг.

 Основную часть опрошенных составили работающие респонденты со средним профессиональным и высшим образованием. Так же в опросе приняли участие работающие пенсионеры.

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Социальный статус** | ***% от общего числа ответивших в 2022г*** | ***% от общего числа ответивших в 2023г*** |
| Работаю | 80,3 | 73,5 |
| Безработный | 0,0 | 1,2 |
| Учусь/студент (от числа работающих) | 10,6 | 1,2 |
| Домохозяйка (домохозяин) | 3,0 | 0,0 |
| Пенсионер (в том числе по инвалидности)  | 13,6 | 22,9 |
| Самозанятый | 3,0 | 0,0 |
| Предприниматель | 13,6 | 0,0 |
| Иное  | 0,0 | 1,2 |

|  |
| --- |
| Таблица 3 |
| **Образование** | ***% от общего числа ответивших в 2022г*** | ***% от общего числа ответивших в 2023г*** |
| Основное общее образование | 7,6 | 0,0 |
| Среднее общее образование | 3,0 | 3,0 |
| Среднее профессиональное образование | 28,8 | 22,7 |
| Высшее образование - бакалавриат | 13,6 | 13,6 |
| Высшее образование - специалитет, магистратура | 47,0 | 50,0 |
| Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации | 0,0 | 10,6 |
| Иное (пожалуйста, укажите) Не указано | 0,0 | 0,0 |

**II. Удовлетворенность качеством товаров и услуг**

**1. Информация о результатах опросов хозяйствующих субъектов и потребителей**

Основным методом исследования стало проведение опросов потребителей товаров, работ и услуг Конаковского округа.

По результатам опроса потребителей в 2023 году организации, предоставляющие товары, работы и услуги на рынках Конаковского округа, распределены следующим образом:

Таблица 4

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| ***% от общего числа ответивших в 2022г*** | ***% от общего числа ответивших в 2023г*** | ***% от общего числа ответивших в 2022г*** | ***% от общего числа ответивших в 2023г*** | ***% от общего числа ответивших в 2022г*** | ***% от общего числа ответивших в 2023г*** | ***% от общего числа ответивших в 2022г*** | ***% от общего числа ответивших в 2023г*** | ***% от общего числа ответивших в 2022г*** | ***% от общего числа ответивших в 2023г*** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 3,0 | 3,0 | 40,9 | 60,6 | 24,2 | 15,2 | 0,0 | 0,0 | 31,8 | 21,2 |
| Рынок услуг общего образования | 0,0 | 1,5 | 45,5 | 69,7 | 22,7 | 16,7 | 0,0 | 0,0 | 31,8 | 12,1 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,0 | 0,0 | 36,4 | 22,7 | 27,3 | 57,6 | 4,5 | 7,6 | 31,8 | 12,1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0,0 | 1,5 | 37,9 | 47,0 | 31,8 | 37,9 | 0,0 | 3,0 | 30,3 | 10,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,0 | 0,0 | 10,6 | 9,1 | 47,0 | 42,4 | 0,0 | 33,3 | 42,4 | 15,2  |
| Рынок медицинских услуг | 0,0 | 0,0 | 22,7 | 18,2 | 69,7 | 59,1 | 3,0 | 13,6 | 4,5 | 9,1 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0,0 | 12,1 | 56,1 | 65,2 | 25,8 | 16,7 | 0,0 | 1,5 | 18,2 | 4,5 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,0 | 0,0 | 4,5 | 6,1 | 42,4 | 37,9 | 0,0 | 24,2 | 53,0 | 31,8 |
| Рынок социальных услуг | 0,0 | 0,0 | 6,1 | 27,3 | 37,9 | 50,0 | 0,0 | 3,0 | 56,1 | 19,7 |
| Рынок ритуальных услуг | 0,0 | 1,5 | 15,2 | 42,4 | 33,3 | 31,8 | 0,0 | 3,0 | 51,5 | 21,2 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,0 | 0,0 | 28,8 | 51,5 | 33,3 | 19,7 | 0,0 | 4,5 | 37,9 | 24,2 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0,0 | 0,0 | 24,2 | 18,2 | 22,7 | 37,9 | 1,5 | 7,6 | 45,5 | 36,4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,0 | 0,0 | 10,6 | 7,6 | 21,2 | 19,7 | 0,0 | 4,5 | 68,2 | 68,2 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,0 | 0,0 | 18,2 | 34,8 | 21,2 | 15,2 | 0,0 | 3,0 | 60,6 | 47,0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1,5 | 0,0 | 16,7 | 30,3 | 21,2 | 10,6 | 0,0 | 3,0 | 60,6 | 56,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1,5 | 0,0 | 36,4 | 37,9 | 42,4 | 39,4 | 0,0 | 9,1 | 19,7 | 13,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1,5 | 0,0 | 34,8 | 24,2 | 42,4 | 43,9 | 0,0 | 10,6 | 21,2 | 21,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 4,5 | 6,1 | 30,3 | 42,4 | 30,3 | 24,2 | 0,0 | 6,1 | 34,8 | 21,2 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспорт-ных средств | 0,0 | 0,0 | 47,0 | 43,9 | 42,4 | 18,2 | 0,0 | 4,5 | 10,6 | 33,3 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 0,0 | 0,0 | 45,5 | 57,6 | 36,4 | 25,8 | 3,0 | 4,5 | 15,2 | 12,1 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 0,0 | 1,5 | 9,1 | 10,6 | 33,3 | 28,8 | 4,5 | 19,7 | 53,0 | 39,4 |
| Рынок реализации сельскохозяйст-венной продукции | 0,0 | 0,0 | 9,1 | 27,3 | 45,5 | 31,8 | 6,1 | 12,1 | 39,4 | 28,8 |
| Рынок племенного животноводства | 0,0 | 1,5 | 12,0 | 9,1 | 10,6 | 19,7 | 6,1 | 15,2 | 71,2 | 54,5 |
| Рынок семеноводства | 0,0 | 0,0 | 10,6 | 9,1 | 10,6 | 13,6 | 7,6 | 19,7 | 71,2 | 57,6 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0,0 | 0,0 | 9,1 | 4,5 | 22,7 | 16,7 | 6,1 | 22,7 | 62,1 | 56,1 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,0 | 0,0 | 9,1 | 1,5 | 22,7 | 15,2 | 6,1 | 24,2 | 62,1 | 59,1 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,0 | 0,0 | 9,1 | 3,0 | 10,6 | 15,2 | 18,2 | 22,7 | 62,1 | 59,1 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,0 | 0,0 | 4,5 | 3,0 | 22,7 | 10,6 | 9,1 | 30,3 | 63,6 | 56,1 |
| Рынок нефтепродуктов | 0,0 | 1,5 | 12,1 | 10,6 | 42,4 | 10,6 | 10,6 | 21,2 | 34,8 | 56,1 |
| Рынок легкой промышлен-ности | 0,0 | 1,5 | 21,2 | 10,6 | 22,7 | 15,2 | 6,1 | 25,8 | 50,0 | 47,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,0 | 1,5 | 13,6 | 7,6 | 30,3 | 16,7 | 7,6 | 19,7 | 48,5 | 54,5 |
| Рынок производства кирпича | 0,0 | 0,0 | 4,5 | 3,0 | 18,2 | 19,7 | 27,3 | 18,2 | 50,0 | 59,1 |
| Рынок производства бетона | 0,0 | 0,0 | 3,0 | 4,5 | 19,7 | 18,2 | 28,8 | 19,7 | 48,5 | 57,6 |

Из представленной таблицы видно, что большинство респондентов считают достаточным количество организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Конаковского муниципального округа Тверской области на следующих рынках:

- Рынок услуг дошкольного образования – 60,6%;

- Рынок услуг общего образования – 69,7%;

- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 65,2%;

- Рынок услуг дополнительного образования детей – 47,0%;

- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 57,6%;

- Рынок ритуальных услуг – 42,4%;

- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 51,5%;

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – 42,4%;

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 43,9%.

Вместе с тем, значительная доля потребителей сочли недостаточным количество организаций, представляющих следующие рынки:

- Рынок услуг среднего профессионального образования – 57,6%

- Рынок медицинских услуг - 69,7%;

- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 42,4%;

- Рынок медицинских услуг–59,1%;

- Рынок услуг психолого- педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 37,9%;

- Рынок социальных услуг – 50,0%;

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 43,9%.

Неоднозначная ситуация сложилась на следующих рынках:

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: 13,6% респондентов испытали затруднения при выборе ответа, 37,9% - считают количество организаций да данном рынке достаточным, 39,4% - считает, что их мало, 9,1% - нет совсем.

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: 36,4% респондентов испытали затруднения при выборе ответа, 18,2% - считают количество организаций да данном рынке достаточным, 37,9% - считает, что их мало, 7,6% - нет совсем.

В отношении оставшихся рынков (около 50% рынков), опрошенные респонденты затруднились с ответом.

**2. Удовлетворенность характеристиками товаров и услуг на рынках Конаковского муниципального округа**

**(качество, цены и возможность выбор товаров, работ и услуг)**

Для определения удовлетворенности качеством и уровнем цен на товары, работы и услуги респондентам по каждому исследуемому рынку было предложено выбрать один из следующих ответов: удовлетворен; скорее удовлетворен; скорее не удовлетворен; не удовлетворен; затрудняюсь ответить.

Доля удовлетворенных респондентов по рынку товаров, работ и услуг равна сумме долей респондентов, ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженная в процентах. Доля неудовлетворенных респондентов по рынку товаров, работ и услуг равна сумме долей респондентов, ответивших «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен», в процентном выражении.

**Оценка удовлетворенности населения уровнем цен**

Анализ результатов опроса показал, что порядка более 50% граждан не устраивает сложившийся уровень цен на рынках Конаковского округа. Данная ситуация обусловлена падением реальных доходов населения.

Ценами на товары, работы и услуги на рынках Конаковского округа удовлетворено в среднем порядка 17,6% (2022г- 15,5%) потребителей, не удовлетворены - 38,6% (2022г - 44,8%), затруднились с ответом - 43,7% (2022г –39,7%) от опрошенных респондентов.

Доли граждан, удовлетворенных и неудовлетворенных уровнем цен (в разрезе рынков), представлена в таблице 5.

Удовлетворенность населения уровнем цен на товары и услуги

Таблица 5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Доля удовлетворенных,% | Долянеудовлетворенных,% | Затруднились с ответом % |
| 2022г | 2023г | 2022г | 2023г | 2022г | 2023г |
| Рынок услуг дошкольного образования | 27,2 | 24,3 | 27,3 | 43,9 | 45,5 | 31,8 |
| Рынок услуг общего образования | 22,7 | 21,2 | 42,3 | 42,4 | 34,8 | 33,3 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 28,8 | 15,1 | 40,9 | 45,5 | 30,3 | 39,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 19,7 | 24,2 | 40,9 | 40,9 | 39,4 | 34,8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 10,6 | 22,8 | 39,4 | 40,9 | 50,0 | 36,4 |
| Рынок медицинских услуг | 22,8 | 30,4 | 72,7 | 50,0 | 4,5 | 19,7 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 25,9 | 22,7 | 62,0 | 54,5 | 9,1 | 22,7 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 12,2 | 16,7 | 28,8 | 33,4 | 50,0 | 50,0 |
| Рынок социальных услуг | 10,6 | 24,2 | 40,9 | 42,4 | 48,5 | 33,3 |
| Рынок ритуальных услуг | 7,6 | 31,8 | 42,4 | 41,0 | 50,0 | 27,3 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 10,6 | 19,7 | 53,0 | 45,5 | 36,4 | 34,8 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 10,6 | 13,7 | 57,6 | 50,0 | 31,8 | 36,4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,1 | 12,1 | 37,3 | 31,9 | 57,6 | 56,1 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 13,6 | 13,7 | 47,0 | 43,9 | 39,4 | 42,4 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 6,1 | 18,2 | 34,8 | 34,8 | 59,1 | 47,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 39,4 | 21,3 | 54,5 | 53,0 | 6,1 | 25,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 39,4 | 16,7 | 54,5 | 53,1 | 6,1 | 30,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 24,2 | 21,2 | 44,4 | 45,5 | 21,2 | 33,3 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 16,7 | 12,1 | 68,1 | 37,9 | 15,2 | 50,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 15,2 | 25,8 | 63,6 | 46,9 | 21,2 | 27,3 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 13,7 | 13,6 | 53,0 | 40,9 | 33,3 | 45,5 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 10,6 | 21,2 | 43,9 | 37,9 | 45,5 | 40,9 |
| Рынок племенного животноводства | 12,1 | 13,7 | 34,9 | 30,3 | 53,0 | 56,1 |
| Рынок семеноводства | 12,1 | 10,6 | 31,8 | 33,3 | 56,1 | 56,1 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 10,6 | 9,1 | 28,8 | 30,3 | 60,6 | 60,6 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 10,6 | 9,0 | 28,3 | 28,8 | 60,6 | 62,1 |
| Рынок товарной аквакультуры | 9,1 | 13,6 | 30,3 | 25,7 | 60,6 | 60,6 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 10,6 | 15,1 | 40,9 | 22,7 | 48,5 | 62,1 |
| Рынок нефтепродуктов | 9,1 | 13,6 | 54,5 | 27,3 | 36,4 | 59,1 |
| Рынок легкой промышленности | 10,6 | 9,1 | 48,5 | 37,9 | 40,9 | 53,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 10,6 | 16,6 | 47,0 | 28,8 | 42,4 | 54,5 |
| Рынок производства кирпича | 6,1 | 12,2 | 36,3 | 27,3 | 57,6 | 60,6 |
| Рынок производства бетона | 6,1 | 15,2 | 36,3 | 25,7 | 57,6 | 59,1 |

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг.**

Перечень рынков, сформированный по критерию удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставлен в таблице 6.

Удовлетворенность потребителей качеством товаров

Таблица 6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Доля удовлетворенных,% | Долянеудовлетворенных,% | Затруднились с ответом, % |
| 2022г | 2023г | 2022г | 2023г | 2022г | 2023г |
| Рынок услуг дошкольного образования | 21,2 | 33,3 | 36,4 | 36,3 | 42,4 | 30,3 |
| Рынок услуг общего образования | 18,2 | 25,8 | 40,9 | 46,9 | 40,9 | 27,3 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 21,2 | 24,2 | 53,0 | 40,9 | 25,8 | 34,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 33,3 | 34,8 | 38,8 | 27,3 | 37,9 | 37,9 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 9,1 | 30,3 | 39,4 | 28,8 | 51,5 | 40,9 |
| Рынок медицинских услуг | 10,6 | 28,8 | 84,9 | 54,6 | 4,5 | 16,7 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 36,4 | 36,4 | 54,5 | 42,5 | 9,1 | 21,2 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 10,6 | 24,3 | 30,3 | 31,9 | 59,1 | 43,9 |
| Рынок социальных услуг | 13,6 | 33,3 | 42,5 | 37,9 | 43,9 | 28,8 |
| Рынок ритуальных услуг | 6,1 | 28,8 | 42,4 | 39,4 | 51,5 | 31,8 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 18,2 | 28,8 | 45,4 | 33,4 | 36,4 | 37,9 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 9,0 | 16,7 | 57,7 | 46,9 | 33,3 | 36,4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,5 | 15,2 | 33,4 | 27,3 | 62,1 | 57,6 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 10,7 | 24,3 | 45,4 | 31,9 | 43,9 | 43,9 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 4,5 | 22,8 | 33,9 | 25,7 | 60,6 | 51,5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 45,4 | 27,3 | 48,5 | 48,5 | 6,1 | 24,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 37,9 | 22,8 | 56,0 | 46,9 | 6,1 | 30,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 22,7 | 27,2 | 56,1 | 43,9 | 21,2 | 28,8 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 13,6 | 16,6 | 69,7 | 31,9 | 16,7 | 51,5 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 21,2 | 25,8 | 53,0 | 45,4 | 25,8 | 28,8 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 13,7 | 19,7 | 51,5 | 34,8 | 34,8 | 45,5 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 9,1 | 27,3 | 43,9 | 31,9 | 47,0 | 40,9 |
| Рынок племенного животноводства | 10,6 | 19,7 | 34,9 | 30,3 | 54,5 | 56,1 |
| Рынок семеноводства | 10,6 | 18,2 | 30,3 | 25,7 | 59,1 | 56,1 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 9,1 | 16,2  | 38,8 | 24,2 | 62,1 | 60,6 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 9,1 | 16,7 | 38,8 | 22,7 | 62,1 | 60,6 |
| Рынок товарной аквакультуры | 9,1 | 18,1 | 38,8 | 21,2 | 62,1 | 60,6 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 9,1 | 22,7 | 38,8 | 15,2 | 62,1 | 62,1 |
| Рынок нефтепродуктов | 9,1 | 18,2 | 40,9 | 21,2 | 50,0 | 60,6 |
| Рынок легкой промышленности | 9,1 | 16,6 | 48,5 | 28,8 | 42,4 | 54,5 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 9,1 | 21,3 | 47,0 | 24,3 | 43,9 | 54,5 |
| Рынок производства кирпича | 4,5 | 19,7 | 36,4 | 27,3 | 59,1 | 59,1 |
| Рынок производства бетона | 4,5 | 19,7 | 34,4 | 22,7 | 59,1 | 57,6 |

Если говорить о динамике удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на рынке округа, общая тенденция выглядит следующим образом: в последние годы на фоне роста недовольства ценами наблюдается и рост критики качества товаров и услуг.

Качеством товаров, работ и услуг на рынках Конаковского округа удовлетворено в среднем порядка 23,7% (2022г –14,7%) потребителей, не удовлетворены – 33,3% (2022г - 44,3%), затруднились с ответом - 43,43% (2021г – 41,0%) от опрошенных респондентов.

**Оценка удовлетворенности населения**

**возможностью выбора на рынках товаров и услуг**

Возможностью выбора товаров и услуг на рынках Конаковского округа удовлетворены в среднем порядка 24,1% (2022г – 14,1%) потребителей, не удовлетворены – 30,95% (2022г - 43,8%), затруднились с ответом – 44,9% (2022г - 42,1%) от опрошенных респондентов.

Доля граждан, удовлетворенных и неудовлетворенных возможностью выбора товаров и услуг (в разрезе рынков), представлена в таблице 7.

Удовлетворенность населения возможностью выбора товаров и услуг

Таблица 7

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Доля удовлетворенных,% | Долянеудовлетворенных,% | Затруднились с ответом, % |
| 2022г | 2023г | 2022г | 2023г | 2022г | 2023г |
| Рынок услуг дошкольного образования | 18,2 | 31,9 | 39,4 | 34,9 | 42,4 | 33,3 |
| Рынок услуг общего образования | 24,2 | 27,3 | 47,0 | 42,4 | 28,8 | 30,3 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 15,2 | 22,8 | 59,0 | 40,9 | 25,8 | 36,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 33,2 | 27,3 | 30,4 | 28,8 | 36,4 | 43,9 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 9,1 | 24,3 | 39,4 | 36,4 | 51,5 | 39,4 |
| Рынок медицинских услуг | 10,7 | 31,8 | 84,8 | 47,0 | 4,5 | 21,2 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 43,9 | 34,9 | 45,5 | 45,4 | 10,6 | 19,7 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 10,6 | 31,9 | 28,8 | 25,8 | 60,6 | 42,4 |
| Рынок социальных услуг | 10,6 | 28,8 | 40,9 | 39,4 | 45,5 | 31,8 |
| Рынок ритуальных услуг | 6,1 | 30,3 | 42,4 | 39,4 | 51,5 | 30,3 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 6,0 | 27,3 | 56,1 | 31,8 | 37,9 | 40,9 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,0 | 18,2 | 60,6 | 45,5 | 33,3 | 36,4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,1 | 16,7 | 33,3 | 25,7 | 60,6 | 57,6 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 10,6 | 19,7 | 33,3 | 33,4 | 56,1 | 47,0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 4,5 | 25,8 | 33,4 | 24,3 | 62,1 | 50,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 31,8 | 31,8 | 62,1 | 43,9 | 6,1 | 24,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 31,8 | 27,3 | 62,1 | 43,9 | 6,1 | 28,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 30,3 | 28,8 | 48,5 | 39,4 | 21,2 | 31,8 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 16,7 | 18,1 | 68,1 | 28,8 | 15,2 | 53,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 15,1 | 31,8 | 54,6 | 34,9 | 30,3 | 33,3 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 15,2 | 18,2 | 51,5 | 33,3 | 33,3 | 48,5 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 10,6 | 28,8 | 43,9 | 30,4 | 45,5 | 40,9 |
| Рынок племенного животноводства | 10,6 | 18,7 | 36,4 | 24,2 | 53,0 | 56,1 |
| Рынок семеноводства | 10,6 | 18,2 | 31,8 | 24,2 | 57,6 | 57,6 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 10,6 | 15,1 | 28,8 | 21,2 | 60,6 | 63,6 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 9,1 | 18,1 | 28,8 | 19,7 | 62,1 | 62,1 |
| Рынок товарной аквакультуры | 9,1 | 19,7 | 28,8 | 18,1 | 62,1 | 62,1 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 9,1 | 21,2 | 28,8 | 15,2 | 62,1 | 63,6 |
| Рынок нефтепродуктов | 9,1 | 19,7 | 28,8 | 16,7 | 62,1 | 63,6 |
| Рынок легкой промышленности | 9,1 | 16,6 | 48,4 | 27,3 | 42,5 | 56,1 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 9,1 | 19,7 | 47,0 | 22,7 | 43,9 | 57,6 |
| Рынок производства кирпича | 4,5 | 21,2 | 36,4 | 19,7 | 59,1 | 59,1 |
| Рынок производства бетона | 4,5 | 22,8 | 36,4 | 16,7 | 59,1 | 60,6 |

Анализ результатов опроса показал, что в среднем 35% от числа граждан, участвовавших в опросе, не устраивает сложившаяся ситуация с выбором товаров и услуг на рынках Конаковского округа. Данная ситуация обусловлена низким качеством и однообразным ассортиментом предоставленных товаров и услуг.

**3. На вопрос: «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Конаковском округе Тверской области выше по сравнению с другими регионами?» были даны следующие ответы:**

*Каждый респондент имел право выбора нескольких вариантов ответа.*

Таблица 8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование товара, работы и (или) услуги** | ***% от общего числа*** ***ответивших в 2022г*** | ***% от общего числа ответивших в 2023г*** |
| Уровень цен (продовольственные и промышленные товары) | 54,5 | 48,5 |
| Услуги ЖКХ | 50,0 | 39,4 |
| Жилье | 27,3 | 19,7 |
| Транспорт | 28,8 | 19,7 |
| Медицинские услуги | 27,3 | 21,2 |
| Доп. услуги для детей | 27,3 | 15,2 |
| Жилищное строительство | 27,3 | 18,2 |
| Лекарства | 27,3 | 19,7 |
| Земельные участки | 27,3 | 15,2 |
| Бензин | 27,3 | 19,7 |
| Строительные материалы | 27,3 | 16,7 |
| Ремонт автотранспортных средств | 27,3 | 15,2 |
| Интернет | 9,1 | 0,0 |
| Не исследуют межрегиональные рынки | 6,1 | 3,0 |

Мнение населения о ценах на рынках товаров, работ и услуг в Конаковском округе по сравнению с другими регионами сложилось следующим образом:

48,5% опрошенных считают, что уровень цен на промышленные и продовольственные товары в Конаковском муниципальном округе Тверской области выше, чем в других регионах;

39,4% считают, что цены на услуги ЖКХ выше, чем в других регионах;

21,2% - цены на и медицинские услуги выше, чем в других регионах;

18,2% - цены на жилищное строительство выше, чем в других регионах;

16,7% - цены на строительные материалы выше, чем в других регионах;

в среднем 19,7% считают, что цены на жилье, транспорт, медикаменты и бензин выше, чем в других регионах.

Так же по 15,2% голосов отдали следующим категориям товаров и услуг: доп. услуги для детей, земельные участки, ремонт автотранспортных средств.

3% опрошенных заявили, что не исследуют межрегиональные рынки.

**4. На вопрос: «Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Тверской области выше по сравнению с другими регионами?» были даны следующие ответы:**

*Каждый респондент имел право выбора нескольких вариантов ответа.*

Таблица 9

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование товара, работы и (или) услуги** | ***% от общего числа*** ***ответивших в 2022г*** | ***% от общего числа ответивших в 2023г*** |
| Лекарства, продуктовые и промышленные товары | 4,5 | 15,2 |
| Услуги ЖКХ | 0,0 | 1,3 |
| Транспорт | 0,0 | 2,5 |
| Нет таких товаров | 62,1 | 1,5 |

15,2% населения считают качественными товарами лекарства, продуктовые и промышленные товары, 1,3% - услуги ЖКХ, 2,5% - транспорт и 1,5% от опрошенных респондентов посчитали, что на рынках товаров, работ и услуг в Конаковском округе отсутствуют качественные товары.

**III. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

**1. Динамика изменения количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги по мнению потребителей**

По результатам опроса потребителей в 2023 году количество предприятий и организации, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Конаковского округа в течение последних 3 лет, изменилось следующим образом:

Таблица 10

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Снизилось, в %  | Увеличилось, в % | Не изменилось, в %  | Затрудняюсь ответить, в % |
| 2022г | 2023г | 2022г | 2023г | 2022г | 2023г | 2022г | 2023г |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0,0 | 3,0 | 27,3 | 13,6 | 48,5 | 53,0 | 24,2 | 30,3 |
| Рынок услуг общего образования | 4,5 | 0,0 | 9,1 | 12,1 | 63,6 | 60,6 | 22,8 | 27,3 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 9,1 | 9,1 | 4,5 | 6,1 | 63,6 | 56,1 | 22,8 | 28,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1,5 | 1,5 | 33,3 | 39,4 | 24,3 | 19,7 | 40,9 | 39,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4,5 | 15,2 | 10,6 | 4,5 | 24,3 | 33,3 | 60,6 | 47,0 |
| Рынок медицинских услуг | 10,6 | 30,3 | 28,8 | 16,7 | 50,0 | 22,7 | 10,6 | 30,3 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1,5 | 3,0 | 42,4 | 45,5 | 27,3 | 28,8 | 28,8 | 22,7 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,0 | 12,1 | 13,6 | 6,1 | 24,3 | 24,2 | 62,1 | 57,6 |
| Рынок социальных услуг | 4,5 | 6,1 | 9,1 | 10,6 | 36,4 | 48,5 | 50,0 | 34,8 |
| Рынок ритуальных услуг | 0,0 | 4,5 | 4,5 | 12,1 | 37,9 | 50,0 | 57,6 | 33,3 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,0 | 1,5 | 9,1 | 4,5 | 43,9 | 43,9 | 47,0 | 50,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0,0 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 47,0 | 34,8 | 48,5 | 56,1 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,0 | 1,5 | 4,5 | 4,5 | 28,8 | 22,7 | 66,7 | 71,2 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,0 | 1,5 | 4,5 | 4,5 | 45,5 | 37,9 | 50,0 | 56,1 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,0 | 1,5 | 9,1 | 6,1 | 40,9 | 33,3 | 50,0 | 59,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,5 | 6,1 | 18,2 | 34,8 | 45,5 | 24,2 | 31,8 | 34,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13,6 | 12,1 | 22,7 | 24,2 | 45,5 | 24,2 | 18,2 | 39,4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 7,6 | 6,1 | 37,9 | 19,7 | 24,2 | 31,8 | 30,3 | 42,4 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 0,0 | 3,0 | 28,8 | 18,2 | 34,8 | 22,7 | 36,4 | 56,1 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 0,0 | 1,5 | 13,6 | 12,1 | 36,4 | 47,0 | 50,0 | 39,4 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 4,5 | 9,1 | 4,5 | 7,6 | 42,5 | 27,3 | 48,5 | 56,1 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0,0 | 7,6 | 10,6 | 6,1 | 42,4 | 40,9 | 47,0 | 45,5 |
| Рынок племенного животноводства | 0,0 | 4,5 | 10,6 | 4,5 | 22,7 | 28,8 | 66,7 | 62,1 |
| Рынок семеноводства | 0,0 | 4,5 | 6,1 | 3,0 | 22,7 | 28,8 | 71,2 | 63,6 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0,0 | 3,0 | 4,5 | 4,5 | 22,7 | 19,7 | 72,8 | 72,7 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,0 | 3,0 | 4,5 | 4,5 | 22,7 | 19,7 | 72,8 | 72,7 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,0 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 22,7 | 19,7 | 72,8 | 71,2 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,0 | 3,0 | 4,5 | 3,0 | 22,7 | 21,2 | 72,8 | 72,7 |
| Рынок нефтепродуктов | 0,0 | 3,0 | 4,5 | 6,1 | 27,3 | 22,7 | 68,2 | 68,2 |
| Рынок легкой промышленности | 0,0 | 3,0 | 4,5 | 6,1 | 27,3 | 27,3 | 68,2 | 63,6 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,0 | 3,0 | 4,5 | 4,5 | 28,8 | 22,7 | 66,6 | 69,7 |
| Рынок производства кирпича | 4,5 | 3,0 | 4,5 | 3,0 | 22,7 | 16,7 | 72,8 | 77,3 |
| Рынок производства бетона | 0,0 | 3,0 | 4,5 | 3,0 | 22,7 | 21,2 | 72,8 | 72,7 |

Анализ результатов опроса показал:

- 5,4% (2022г – 2,1%) опрошенных респондентов считают, что количество предприятий и организации, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Конаковского округа в течение последних 3 лет снизилось;

- 10,9% (2022г – 14,5%) - количество предприятий и организации, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Конаковского округа в течение последних 3 лет увеличилось;

- 31,3% (2022г - 34,5%) - количество предприятий и организации, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Конаковского округа в течение последних 3 лет не изменилось;

- 52,2% (2022г – 51,0%) - затруднились с ответом.

**2. Оценка качества услуг**

**субъектов естественных монополий в Конаковском муниципальном округе**

Таблица 11

| **Качество услуг субъектов естественных монополий в районе (городе, городском округе** | **Удовлетво-рительно*****% от общего числа ответивших*** | **Скорее удовлетво-рительно*****% от общего числа ответивших*** | **Скорее неудовлетво-рительно*****% от общего числа ответивших*** | **Неудовлетво-рительно*****% от общего числа ответивших*** | **Затрудняюсь ответить*****% от общего числа ответивших*** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***2022г*** | ***2023г*** | ***2022г*** | ***2023г*** | ***2022г*** | ***2023г*** | ***2022г*** | ***2023г*** | ***2022г*** | ***2023г*** |
| Водоснабжение, водоотведение | 18,2 | 15,2 | 25,8 | 36,4 | 37,9 | 16,7 | 13,6 | 16,7 | 4,5 | 15,2 |
| Водоочистка | 7,6 | 9,1 | 22,7 | 25,8 | 33,3 | 19,7 | 18,2 | 25,8 | 18,2 | 19,7 |
| Газоснабжение | 42,4 | 31,8 | 25,8 | 50, | 13,6 | 3,0 | 6,1 | 4,5 | 12,1 | 10,6 |
| Электроснабжение | 19,7 | 31,8 | 51,5 | 40,9 | 13,6 | 6,1 | 10,6 | 10,6 | 4,5 | 10,6 |
| Теплоснабжение | 18,2 | 25,8 | 36,4 | 42,4 | 30,3 | 9,1 | 10,6 | 7,6 | 4,5 | 15,2 |
| Телефонная связь | 18,2 | 24,2 | 36,4 | 43,9 | 13,6 | 6,1 | 6,1 | 6,1 | 25,8 | 19,7 |

Анализ результатов опроса показал:

- 62,8% (53,8% - 2022г) опрошенных респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг;

- 22,0% (34,6% - 2022г) - не удовлетворены качеством предоставляемых услуг;

- 15,2% (11,6% - 2022г) опрошенных респондентов затруднились с ответом.

**3. Динамика изменения характеристик товаров и услуг**

**на рынках Конаковского муниципального округа в течении последних 3 лет**

**(уровень цен, качество, возможность выбора)**

**Удовлетворенность населения уровнем цен на товары и услуги**

Таблица 12

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Снижение,% | Увеличение,% | Не изменилось, % | Затруднились с ответом, % |
| 2022г | 2023г | 2022г | 2023г | 2022г | 2023г | 2022г | 2023г |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0,0 | 4,5 | 47,0 | 22,7 | 19,7 | 27,3 | 33,3 | 45,5 |
| Рынок услуг общего образования | 0,0 | 6,1 | 39,4 | 21,2 | 25,8 | 31,8 | 34,8 | 40,9 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 7,6 | 9,1 | 43,9 | 22,7 | 21,2 | 30,3 | 27,3 | 37,9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1,5 | 6,1 | 54,5 | 25,8 | 9,2 | 28,8 | 34,8 | 39,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,0 | 12,1 | 37,9 | 24,2 | 16,6 | 21,2 | 45,5 | 42,4 |
| Рынок медицинских услуг | 9,1 | 18,2 | 51,5 | 39,4 | 25,8 | 16,7 | 13,6 | 25,8 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 6,1 | 10,6 | 62,1 | 39,4 | 7,6 | 22,7 | 24,2 | 27,3 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 4,5 | 12,1 | 21,3 | 10,6 | 4,5 | 27,3 | 69,7 | 50,0 |
| Рынок социальных услуг | 3,0 | 10,6 | 30,3 | 16,7 | 10,6 | 30,3 | 56,1 | 42,4 |
| Рынок ритуальных услуг | 0,0 | 12,1 | 34,8 | 31,8 | 4,5 | 27,3 | 60,7 | 28,8 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1,5 | 6,1 | 57,6 | 33,3 | 6,1 | 21,2 | 34,8 | 39,4 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0,0 | 7,6 | 62,1 | 36,4 | 4,5 | 13,6 | 33,4 | 42,4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,0 | 7,6 | 37,9 | 16,7 | 4,5 | 15,2 | 57,6 | 60,6 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,5 | 10,6 | 56,1 | 27,3 | 4,5 | 19,7 | 37,9 | 42,4 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,0 | 9,1 | 33,4 | 19,7 | 4,5 | 18,2 | 62,1 | 53,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,0 | 7,6 | 50,0 | 42,4 | 25,8 | 21,2 | 24,2 | 28,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,0 | 7,6 | 59,1 | 40,9 | 22,7 | 18,2 | 18,2 | 33,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 0,0 | 6,1 | 59,1 | 42,4 | 9,1 | 21,2 | 31,8 | 30,3 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 0,0 | 7,6 | 45,5 | 28,8 | 9,0 | 21,2 | 45,5 | 42,4 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 0,0 | 6,1 | 47,0 | 34,8 | 13,6 | 24,2 | 39,4 | 34,8 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 0,0 | 21,2 | 27,3 | 21,2 | 18,2 | 16,7 | 54,5 | 40,9 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0,0 | 12,1 | 34,8 | 25,8 | 9,1 | 21,2 | 56,1 | 40,9 |
| Рынок племенного животноводства | 0,0 | 7,6 | 27,3 | 16,7 | 4,5 | 15,2 | 68,2 | 60,6 |
| Рынок семеноводства | 0,0 | 6,1 | 27,3 | 16,7 | 6,1 | 15,2 | 66,6 | 62,1 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 1,5 | 7,6 | 27,3 | 15,2 | 4,5 | 13,6 | 66,7 | 63,6 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,0 | 9,1 | 27,3 | 12,1 | 4,5 | 13,6 | 68,2 | 65,2 |
| Рынок товарной аквакультуры | 1,5 | 9,1 | 27,3 | 12,1 | 4,5 | 12,1 | 66,7 | 66,7 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,0 | 10,6 | 27,3 | 13,6 | 4,5 | 12,1 | 68,2 | 63,6 |
| Рынок нефтепродуктов | 0,0 | 9,1 | 34,8 | 22,7 | 9,1 | 10,6 | 56,1 | 57,6 |
| Рынок легкой промышленности | 0,0 | 9,1 | 34,8 | 22,7 | 9,1 | 13,6 | 56,1 | 54,5 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,0 | 7,6 | 27,3 | 19,7 | 13,6 | 12,1 | 59,1 | 60,6 |
| Рынок производства кирпича | 0,0 | 7,6 | 34,8 | 18,2 | 4,5 | 13,6 | 60,7 | 60,6 |
| Рынок производства бетона | 0,0 | 7,6 | 34,8 | 18,2 | 4,5 | 18,2 | 60,7 | 56,1 |

Анализ результатов опроса показал:

- 9,1% (2022г - 1,1%) опрошенных респондентов считают, что цены на товары, работы и услуги на рынках Конаковского муниципального округа в течение последних 3 лет снизились;

- 24,6% (2022г – 40,1%) - считают, что цены на товары, работы и услуги на рынках Конаковского муниципального округа в течение последних 3 лет увеличились;

- 19,5%(2022г – 10,5%) - считают, что цены на товары, работы и услуги на рынках Конаковского муниципального округа в течение последних 3 лет не изменились;

- 46,6% (2022г – 48,3%) - затруднились с ответом.

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг.**

Перечень рынков, сформированный по критерию удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставлен в таблице 13.

Удовлетворенность потребителей качеством товаров

Таблица 13

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Снижение,% | Увеличение,% | Не изменилось, % | Затруднились с ответом, % |
| 2022г | 2023г | 2022г | 2023г | 2022г | 2023г | 2022г | 2023г |
| Рынок услуг дошкольного образования | 18,2 | 6,1 | 0,0 | 10,6 | 40,9 | 34,8 | 40,9 | 48,5 |
| Рынок услуг общего образования | 13,6 | 12,1 | 0,0 | 12,1 | 50,0 | 40,9 | 36,4 | 34,8 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 13,6 | 6,1 | 0,0 | 18,2 | 51,6 | 39,4 | 34,8 | 36,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 13,6 | 4,5 | 12,1 | 13,6 | 33,4 | 39,4 | 40,9 | 42,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 13,6 | 13,6 | 0,0 | 12,1 | 31,8 | 33,3 | 54,6 | 40,9 |
| Рынок медицинских услуг | 18,2 | 25,8 | 4,5 | 15,2 | 62,1 | 30,3 | 15,2 | 28,8 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 13,6 | 13,6 | 9,1 | 19,7 | 48,5 | 37,9 | 28,8 | 28,8 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6,1 | 13,6 | 0,0 | 9,1 | 15,2 | 25,8 | 78,7 | 51,5 |
| Рынок социальных услуг | 6,1 | 12,1 | 1,5 | 12,1 | 39,4 | 34,8 | 53,0 | 40,9 |
| Рынок ритуальных услуг | 6,1 | 10,6 | 0,0 | 10,6 | 28,8 | 43,9 | 65,1 | 34,8 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 24,2 | 7,6 | 1,5 | 10,6 | 28,8 | 40,9 | 45,5 | 40,9 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 31,8 | 12,1 | 4,5 | 15,2 | 27,3 | 30,3 | 36,4 | 42,4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 18,2 | 6,1 | 0,0 | 7,6 | 19,7 | 24,2 | 62,1 | 62,1 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 25,8 | 9,1 | 0,0 | 9,1 | 31,8 | 39,4 | 42,4 | 42,4 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 25,8 | 9,1 | 0,0 | 9,1 | 31,8 | 27,3 | 42,4 | 54,5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 18,2 | 12,1 | 0,0 | 25,8 | 15,2 | 31,8 | 66,6 | 30,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 18,2 | 15,2 | 16,7 | 21,2 | 31,8 | 30,3 | 33,3 | 33,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 18,2 | 12,1 | 24,2 | 15,2 | 34,8 | 42,4 | 22,8 | 30,3 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 18,2 | 6,1 | 9,1 | 12,1 | 37,9 | 31,8 | 34,8 | 50,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 18,2 | 13,6 | 0,0 | 15,2 | 31,8 | 36,4 | 50,0 | 34,8 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 16,7 | 16,7 | 1,5 | 9,1 | 36,3 | 27,3 | 45,5 | 47,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 12,1 | 12,1 | 0,0 | 13,6 | 28,8 | 31,8 | 59,1 | 42,4 |
| Рынок племенного животноводства | 12,1 | 7,6 | 0,0 | 10,6 | 16,7 | 24,2 | 71,2 | 57,6 |
| Рынок семеноводства | 12,1 | 7,6 | 0,0 | 9,1 | 16,7 | 19,7 | 71,2 | 63,6 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 12,1 | 7,6 | 0,0 | 10,6 | 15,2 | 15,2 | 72,7 | 66,7 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 12,1 | 9,1 | 0,0 | 9,1 | 15,2 | 15,2 | 72,7 | 66,7 |
| Рынок товарной аквакультуры | 12,1 | 9,1 | 0,0 | 6,1 | 15,2 | 19,7 | 72,7 | 65,2 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 12,1 | 9,1 | 0,0 | 10,6 | 15,2 | 15,2 | 72,7 | 65,2 |
| Рынок нефтепродуктов | 12,1 | 7,6 | 0,0 | 9,1 | 27,3 | 25,8 | 60,6 | 57,6 |
| Рынок легкой промышленности | 12,1 | 9,1 | 0,0 | 7,6 | 27,3 | 25,8 | 60,6 | 57,6 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 12,1 | 6,1 | 0,0 | 9,1 | 24,3 | 22,7 | 63,6 | 62,1 |
| Рынок производства кирпича | 12,1 | 7,6 | 0,0 | 9,1 | 22,7 | 19,7 | 65,2 | 63,6 |
| Рынок производства бетона | 12,1 | 7,6 | 0,0 | 9,1 | 22,7 | 25,8 | 65,2 | 57,6 |

Анализ результатов опроса показал:

- 10,2% (2022г - 15,2%) опрошенных респондентов считают, что качество товаров, работ и услуг на рынках Конаковского муниципального округа в течение последних 3 лет снизилось;

- 12,0% (2022г – 2,6%) - считают, что качество товаров, работ и услуг на рынках Конаковского муниципального округа в течение последних 3 лет улучшилось;

- 29,8% (2022г – 29,6%) - считают, что качество товаров, работ и услуг на рынках Конаковского муниципального округа в течение последних 3 лет не изменилось;

- 47,9% (2022г – 52,6%) - затруднились с ответом.

**Оценка удовлетворенности населения**

**возможностью выбора на рынках товаров и услуг**

Доля граждан, удовлетворенных и неудовлетворенных возможностью выбора товаров и услуг (в разрезе рынков), представлена в таблице 14.

Удовлетворенность населения возможностью выбора товаров и услуг

Таблица 14

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| РЫНОК | Снижение,% | Увеличение,% | Не изменилось, % | Затруднились с ответом, % |
| 2022г | 2023г | 2022г | 2023г | 2022г | 2023г | 2022г | 2023г |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0,0 | 4,5 | 1,5 | 13,6 | 51,5 | 36,4 | 47,0 | 45,5 |
| Рынок услуг общего образования | 0,0 | 6,1 | 0,0 | 12,1 | 59,1 | 50,0 | 40,9 | 31,8 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,0 | 12,1 | 0,0 | 15,2 | 59,1 | 43,9 | 40,9 | 28,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4,5 | 3,0 | 13,6 | 24,2 | 31,8 | 36,4 | 50,1 | 36,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,0 | 13,6 | 0,0 | 16,7 | 39,4 | 25,8 | 60,6 | 43,9 |
| Рынок медицинских услуг | 4,5 | 19,7 | 0,0 | 16,7 | 62,2 | 34,8 | 33,3 | 28,8 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 4,5 | 13,6 | 7,6 | 21,2 | 48,5 | 39,4 | 39,4 | 25,8 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,0 | 12,1 | 0,0 | 12,1 | 15,2 | 30,3 | 84,8 | 45,5 |
| Рынок социальных услуг | 1,5 | 10,6 | 3,0 | 13,6 | 37,9 | 37,9 | 57,6 | 37,9 |
| Рынок ритуальных услуг | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 12,1 | 27,3 | 43,9 | 72,7 | 34,8 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 3,0 | 6,1 | 0,0 | 12,1 | 45,5 | 39,4 | 51,5 | 42,4 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,0 | 10,6 | 0,0 | 15,2 | 47,0 | 36,4 | 47,0 | 37,9 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,0 | 6,1 | 0,0 | 9,1 | 31,8 | 25,8 | 68,2 | 59,1 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 12,1 | 51,5 | 37,9 | 48,5 | 40,9 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,0 | 7,6 | 0,0 | 12,1 | 27,3 | 28,8 | 72,7 | 51,5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1,5 | 9,1 | 0,0 | 28,8 | 56,1 | 31,8 | 42,4 | 30,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1,5 | 15,2 | 4,5 | 21,2 | 65,2 | 30,3 | 28,8 | 33,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 0,0 | 9,1 | 1,5 | 16,7 | 47,0 | 43,9 | 51,5 | 30,3 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 0,0 | 4,5 | 0,0 | 19,7 | 43,9 | 28,8 | 56,1 | 47,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 0,0 | 7,6 | 3,0 | 16,7 | 47,0 | 39,4 | 50,0 | 36,4 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 0,0 | 16,7 | 0,0 | 10,6 | 40,9 | 27,3 | 59,1 | 45,5 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 0,0 | 12,1 | 0,0 | 15,2 | 40,9 | 31,8 | 59,1 | 40,9 |
| Рынок племенного животноводства | 0,0 | 7,6 | 1,5 | 13,6 | 27,3 | 22,7 | 71,2 | 56,1 |
| Рынок семеноводства | 0,0 | 7,6 | 0,0 | 10,6 | 28,8 | 19,7 | 71,2 | 62,1 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0,0 | 7,6 | 0,0 | 12,1 | 27,3 | 15,2 | 72,7 | 62,5 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,0 | 7,6 | 0,0 | 12,1 | 27,3 | 15,2 | 72,7 | 65,2 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 7,6 | 27,3 | 18,2 | 72,7 | 65,2 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 13,6 | 27,3 | 13,6 | 72,7 | 63,6 |
| Рынок нефтепродуктов | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 12,1 | 39,4 | 19,7 | 60,6 | 59,1 |
| Рынок легкой промышленности | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 9,1 | 39,4 | 24,2 | 60,6 | 57,6 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,0 | 6,1 | 0,0 | 10,6 | 36,4 | 24,2 | 63,6 | 59,1 |
| Рынок производства кирпича | 0,0 | 7,6 | 0,0 | 10,6 | 34,8 | 19,7 | 65,2 | 62,1 |
| Рынок производства бетона | 0,0 | 7,6 | 0,0 | 12,1 | 34,8 | 24,2 | 65,2 | 56,1 |

Анализ результатов опроса показал, что порядка 30,2% (2022г – 40,2%) от числа граждан, участвовавших в опросе, считают, что возможность выбора на предоставленных рынках не изменилась. 9,3% (2022г – 0,8%) - считают, что возможность выбора снизилась, 14,3% (2022г – 1,1%) - возможность выбора увеличилась, 46,2% (2021г - 57,9%) - затруднились с ответом.

Данная ситуация, характеризующая изменения характеристик товаров и услуг на рынках Конаковского муниципального округа в течении последних 3 лет, обусловлена отсутствием спроса на половине представленных рынках, а также отсутствием информации по данным направлениям.

**4. На вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?» были предоставлены следующие ответы**

*Каждый респондент имел право выбора нескольких вариантов ответа.*

Таблица 15

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Наименование услуги** | ***% от общего числа ответивших в 2022г*** | ***% от общего числа ответивших в 2023г*** |
| 1 | Взимание дополнительной платы | 21,2 | 20,0 |
| 2 | Навязывание дополнительных услуг | 42,4 | 22,5 |
| 3 | Отказ в установке приборов учета | 12,1 | 2,5 |
| 4 | Проблемы с заменой приборов учета | 1,5 | 3,8 |
| 5 | Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 0,0 | 10,0 |
| 6 | Не сталкивался с подобными проблемами | 0,0 | 23,8 |
| 7 | Затрудняюсь ответить | 28,8 | 27,5 |
| 8 | Другое (пожалуйста, укажите): Некачественное отопление | 15,2 | 0,0 |

Из таблицы видно, что более 86,2% опрошенных столкнулись с разного вида проблемами и только 23,8% опрошенных не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

**5. Оценка удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг**

**качеством официальной информации**

**о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг округа**

Для определения удовлетворенности было предложено выбрать один из следующих ответов: удовлетворен; скорее удовлетворен; скорее не удовлетворен; не удовлетворен; затрудняюсь ответить.

Таблица 16

| **Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг)** | Удовлетво-рительно | Скорее удовлетво-рительно | Скорее неудовлетво-рительно | Неудовлетво-рительно | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** |
| 2022г | 2023г | 2022г | 2023г | 2022г | 2023г | 2022г | 2023г | 2022г | 2023г |
| Уровень доступности | 6,1 | 13,6 | 25,8 | 22,7 | 0,0 | 13,6 | 6,1 | 6,1 | 62,1 | 43,9 |
| Уровень понятности | 4,5 | 13,6 | 25,8 | 25,8 | 0,0 | 10,6 | 6,1 | 6,1 | 63,6 | 43,9 |
| Уровень получения | 4,5 | 13,6 | 25,8 | 21,2 | 0,0 | 13,6 | 6,1 | 7,6 | 63,6 | 43,9 |

Доля удовлетворенных респондентов (сумма долей респондентов, ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») составляет 36,8% (2022г - 30,8%). Доля неудовлетворенных респондентов (сумма долей респондентов, ответивших «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен») составила 19,2% (2022г – 6,1%). Затруднились с ответом 43,9% (2022г – 63,1%) опрошенных.

**6. Оценка полноты информации,**

**размещенной Министерством экономического развития Тверской области**

**и Конаковским муниципальным округом Тверской области,**

**о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции**

Доли респондентов, давшие оценку полноты информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции**,** представлены в таблице 17.

Таблица 17

| **Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг)** | Удовлетво-рительно | Скорее удовлетво-рительно | Скорее неудовлетво-рительно | Неудовлетво-рительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** | ***% от общего числа ответивших*** |
| 2022г | 2023г | 2022г | 2023г | 2022г | 2023г | 2022г | 2023г | 2022г | 2023г |
| Доступность [<\*>](#Par1658) информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 9,1 | 13,6 | 18,2 | 16,7 | 0,0 | 10,6 | 6,1 | 6,1 | 66,7 | 53,0 |
| Доступность [<\*>](#Par1658) информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 9,1 | 12,1 | 18,2 | 15,2 | 0,0 | 9,1 | 6,1 | 6,1 | 66,7 | 57,6 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 9,1 | 12,1 | 25,8 | 16,7 | 0,0 | 7,6 | 6,1 | 7,6 | 59,1 | 56,1 |
| Обеспечение доступности [<\*>](#Par1658) "дорожной карты" региона | 9,1 | 12,1 | 25,8 | 18,2 | 0,0 | 4,5 | 6,1 | 7,6 | 59,1 | 57,6 |
| Доступность [<\*>](#Par1658) информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 9,1 | 12,1 | 18,2 | 19,7 | 0,0 | 4,5 | 6,1 | 7,6 | 66,7 | 56,1 |
| Доступность [<\*>](#Par1658) информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 9,1 | 10,6 | 25,8 | 15,2 | 0,0 | 7,6 | 6,1 | 10,6 | 59,1 | 56,1 |

Доля удовлетворенных респондентов (сумма долей респондентов, ответивших «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») составляет 29,0% (2022г –31,1%). Доля неудовлетворенных респондентов (сумма долей респондентов, ответивших «скорее не удовлетворительно» и «неудовлетворительно») составила 14,9 % (2022г - 6,1%). Затруднились с ответом 56,1% (2021г –62,8%) опрошенных.

**7. На вопрос: «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?», были даны следующие ответы:**

*Каждый респондент имел право выбора нескольких вариантов ответа.*

Таблица 18

|  |  |
| --- | --- |
| **Источники информации** | **Предпочитают пользоваться** |
| ***% от общего числа ответивших в 2022г*** | ***% от общего числа ответивших в 2023г*** |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 54,5 | 50,0 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | 48,5 | 27,3 |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 19,7 | 30,3 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 48,5 | 40,9 |
| Телевидение | 30,3 | 47,0 |
| Печатные средства массовой информации | 30,3 | 42,4 |
| Радио | 19,7 | 30,3 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 27,3 | 39,4 |
| Другое (укажите, пожалуйста)  | 0,0 | 0,0 |

Таблица 19

|  |  |
| --- | --- |
| **Источники информации** | **Доверяют больше всего** |
| ***% от общего числа ответивших в 2022г*** | ***% от общего числа ответивших в 2023г*** |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 22,7 | 18,2 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | 18,2 | 22,7 |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 18,2 | 24,2 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 18,2 | 15,2 |
| Телевидение | 4,5 | 10,6 |
| Печатные средства массовой информации | 0,0 | 12,1 |
| Радио | 0,0 | 10,6 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 0,0 | 7,6 |
| Другое (укажите, пожалуйста)– мнение людей | 0,0 | 1,5 |

Как видно из результатов опроса, респонденты предпочитают пользоваться и доверяют больше всего источникам официальной информации.

**8. На вопрос: «Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?», были получены следующие ответы:**

Таблица 20

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Варианты ответов** | ***% от общего числа ответивших в 2022г*** | ***% от общего числа ответивших в 2023г*** |
| 1 | Да, не удалось отстоять свои права | 10,6 | 3,0 |
| 2 | Да, частично удалось отстоять свои права | 0,0 | 0,0 |
| 3 | Да, полностью удалось отстоять свои права | 0,0 | 0,0 |
| 4 | Да, вопрос завис на рассмотрении | 0,0 | 1,5 |
| 5 | Нет | 89,4 | 95,5 |

**Подводя итоги анкетирования, необходимо отметить случаи неполного заполнения отдельных опросных листов или некоторых таблиц, причиной которых стала перегруженность анкет вопросами. Часть респондентов (возможно не читая анкету полностью) воспользовалась вариантом «затрудняюсь ответить», что повлияло на итоговые показатели проведенного анкетирования.**

**Если говорить о динамике удовлетворенности потребителей ценами, качеством и возможностью выбора товаров и услуг на рынке округа, общая тенденция выглядит следующим образом: в последние годы на фоне роста недовольства ценами наблюдается и рост критики качества товаров и услуг.**

**Мониторинг опроса субъектов предпринимательской деятельности**

**на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Конаковского округа Тверской области**

Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических данных, результатов мониторингов. Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Конаковском муниципальном округе Тверской области.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области по состоянию на 01.01.2023 в Конаковском муниципальном округе Тверской области зарегистрировано 2 774 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе 1 946 индивидуальных предпринимателей, включая КФХ. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, число субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на60 единиц, в том числе количество индивидуальных предпринимателей (включая КФХ) выросло - на 53 единицы.

Динамика хозяйствующих субъектов представлена на рисунке 1.

*Рис.1 Динамика хозяйствующих субъектов в Конаковском районе/округе*

**I. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА**

В опросе субъектов предпринимательства приняли участие 33 респондента, которые заняты в 12 сферах экономической деятельности. Основную часть составили юридические лица (51,5%), осуществляющие свою деятельность более 5 лет (57,6%), с численностью сотрудников до 15 человек (78,8%) и величиной годового оборота бизнеса до 120 млн. руб. (78,8%), предоставляющие услуги (57,6%), а именно: развивающие занятия, ритуальные услуги, спортивные услуги, услуги по предоставлению теплоэнергии, водоснабжению, водоотведению, услуги по строительству и ремонту, услуги по изготовлению деревянных изделий, медицинские услуги, услуги по техническому обслуживанию, мойке, ремонту автотранспортных средств, управление, содержание и ремонт имущества, услуги управляющих компаний, услуги по продаже медицинской техники, лекарственных препаратов. В основном услуги оказываются на локальном рынке (75,8%). Результаты опроса предоставлены в таблице ниже.

Таблица 21

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | % от общего числа респондентов в 2022 году | % от общего числа респондентов в 2023 году |
| Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя? | Юридическое лицо | 66,7 | 51,5 |
| Индивидуальный предприниматель | 33,3 | 48,5 |
| В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность? | Менее 1 года | 6,0 | 0,0 |
| От 1 года до 5 лет | 27,3 | 42,4 |
| Более 5 лет | 66,7 | 57,6 |
| Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время? | До 15 человек | 72,8 | 78,8 |
| От 16 до 100 человек | 21,2 | 9,1 |
| От 101 до 250 человек | 3,0 | 9,1 |
| От 251 до 1000 человек | 3,0 | 3,0 |
| Свыше 1000 человек | 0,0 | 0,0 |
| Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете? | Собственник бизнеса (совладелец) | 51,5 | 63,6 |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 15,2 | 33,4 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) | 18,2 | 0,0 |
| Не руководящий сотрудник | 15,2 | 3,0 |
| Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который вы представляете? | До 120 млн. руб. | 90,9 | 78,8 |
| От 120 до 800 млн. руб. | 6,1 | 18,2 |
| От 800 до 2000 млн. руб. | 3,0 | 0,0 |
| Более 2000 млн. руб. | 0,0 | 3,0 |
| К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете? *(выборка из опроса)* | Рынок медицинских услуг | 15,2 | 12,1 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 9,1 | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 9,1 | 3,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 6,1 | 9,1 |
| Рынок ритуальных услуг | 6,1 | 12,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 9,1 | - |
| Рынок племенного животноводства | 3,1 | - |
| Рынок легкой промышленности | 9,1 | - |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 3,0 | 15,2 |
| Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,1 | 6,1 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 12,1 | 6,1 |
| Рынок услуг дошкольного образования | - | 3,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | - | 6,1 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | - | 18,2 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | - | 12,1 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | - | 6,1 |
| Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является: | Услуги | 69,7 | 57,6 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 3,0 | 0,0 |
| Компоненты для производства конечной продукции | - | 3,0 |
| Конечная продукция | 15,2 | 3,0 |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 12,1 | 36,4 |
| Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете? | Локальный рынок  | 87,9 | 75,8 |
| Региональный рынок | 3,00 | 3,0 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 6,1 | 21,2 |
| Рынок Российской Федерации | 3,00 | 0,0 |

**II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды предпринимателями Конаковского округа представлена в таблицах 22-28.

**Условия ведения бизнеса**

Таблица 22

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | % от общего числа респондентов в 2022 году | % от общего числа респондентов в 2023 году |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции | 24,3 | 3,0 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция | 9,1 | 9,1 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция | 24,2 | 54,5 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее - высокая конкуренция | 27,3 | 15,2 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее - очень высокая конкуренция | 12,1 | 18,2 |
| Затрудняюсь ответить | 3,0 | 0,0 |

Мнения респондентов, в отношении мер, принимаемых по повышению конкурентоспособности, разделились: 3,0% респондентов не реализуют какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (нет конкуренции), 54,5% респондентов раз в год или чаще принимают меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (умеренная конкуренция).

При этом 15,2% респондентов раз в год или чаще принимают меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (высокая конкуренция).

**Меры по повышению конкурентоспособности**

**продукции, работ, услуг, которые предпринимались за последние 3 года**

Таблица 23

*Каждый респондент имел право выбора нескольких вариантов ответа.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | % от общего числа респондентов в 2022 году | % от общего числа респондентов в 2023 году |
| Обучение и переподготовка персонала | 33,3 | 48,5 |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | 36,4 | 45,5 |
| Приобретение технического оборудования | 42,4 | 33,3 |
| Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента | 12,1 | 12,1 |
| Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) | 0,0 | 12,1 |
| Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ | 0,0 | 0,0 |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 6,1 | 3,0 |
| Другое (пожалуйста, укажите) |  |  |
| Не предпринималось никаких действий | 33,3 | 3,3 |

В целях повышения конкурентоспособности продукции, работ и услуг респонденты за последние 3 года проводили обучение и переподготовку персонала (48,5%), разработали новые способы продвижения продукции (45,5%), приобрели техническое оборудование (33,3%). Разработали новые модификации и формы производимой продукции, расширили ассортимент, так же развивали и расширили системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) - по 12,1% опрошенных респондентов. 3,3% опрошенных не предпринимали никаких действий к повышению конкурентоспособности своего бизнеса.

**Оценка конкурентов бизнеса**

Таблица 24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | % от общего числа респондентов в 2022 году | % от общего числа респондентов в 2023 году |
| Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке | Нет конкурентов | 3,0 | 3,0 |
| От 1 до 3 конкурентов | 24,2 | 15,2 |
| 4 и более конкурентов | 39,4 | 36,4 |
| Большое число конкурентов | 27,3 | 33,3 |
| Затрудняюсь ответить | 6,1 | 12,1 |
| Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? | Увеличилось на 1-3 конкурента | 30,3 | 18,2 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 12,1 | 30,3 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 3,0 | 3,3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 0,0 | 0,0 |
| Не изменилось | 42,5 | 9,1 |
| Затрудняюсь ответить | 12,1 | 39,4 |

84,9% опрошенных предпринимателей ответили, что у них имеются конкуренты, 3,0% указали на отсутствие конкурентов. Среди опрошенных 12,1% предпринимателей не обладают информацией об увеличении или сокращении числа конкурентов.

9,1% респондентов указали на то, что количество конкурентов не изменилось, 51,5% - увеличилось, 39,4% - затруднились ответить.

В целом, конкуренция, на исследуемых рынках экономической деятельности, положительная. Сокращения конкурентов за последние 3 года не отмечено.

**Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности**

**качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе**

Таблица 25

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | % от общего числа респондентов в 2022 году | % от общего числа респондентов в 2023 году |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Уровень доступности)  | удовлетворен | 27,3 | 51,5 |
| не удовлетворен | 3,0 | 6,1 |
| затрудняюсь ответить | 69,7 | 42,4 |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Уровень понятности)  | удовлетворен | 21,2 |  51,5 |
| не удовлетворен | 6,0 | 6,1 |
| затрудняюсь ответить | 72,8 | 42,4 |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Удобство получения)  | удовлетворен | 24,2 | 48,5 |
| не удовлетворен | 3,0 | 9,1 |
| затрудняюсь ответить | 72,8 | 42,4 |

Уровень удовлетворенности качеством информации предпринимателями рассчитывался согласно следующей методике: в категорию «удовлетворен» попали все респонденты, которые ответили «качество удовлетворительное» и «качество скорее удовлетворительное», в категорию «не удовлетворен» попали все респонденты, ответившие «качество скорее неудовлетворительное» и «качество неудовлетворительное».

Согласно Таблице 25 порядка 50,5% предпринимателей, принявших участие в опросе, положительно оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона, при этом 7,1% респондентов не удовлетворены качеством информации. 42,4% респондентов затруднились с ответом.

**Оценка полноты информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции, размещенной Министерство экономического развития Тверской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями**

Уровень удовлетворенности качеством информации предпринимателями и потребителями рассчитывался согласно следующей методике: в категорию «удовлетворен» попали все респонденты, которые ответили «качество удовлетворительное» и «качество скорее удовлетворительное». В категорию «не удовлетворен» попали все респонденты, ответившие «качество скорее неудовлетворительное» и «качество неудовлетворительное».

Таблица 26

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Категория ответа  | % от общего числа респондентов в 2022 году | % от общего числа респондентов в 2023 году |
| Доступность информации и нормативной базе, связной с внедрением Стандарта в регионе | удовлетворен | 27,2 | 66,7 |
| не удовлетворен | 6,1 | 3,0 |
| затрудняюсь ответить | 66,7 | 30,3 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | удовлетворен | 21,2 | 63,6 |
| не удовлетворен | 9,1 | 9,1 |
| затрудняюсь ответить | 69,7 | 27,3 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | удовлетворен | 15,2 | 54,5 |
| не удовлетворен | 6,1 | 9,1 |
| затрудняюсь ответить | 78,7 | 36,4 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | удовлетворен | 15,2 | 57,6 |
| не удовлетворен | 12,1 | 12,1 |
| затрудняюсь ответить | 72,7 | 30,3 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | удовлетворен | 15,2 | 51,6 |
| не удовлетворен | 9,1 | 9,1 |
| затрудняюсь ответить | 75,7 | 39,3 |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | удовлетворен | 15,2 | 51,6 |
| не удовлетворен | 6,1 | 12,1 |
| затрудняюсь ответить | 78,7 | 36,3 |

При опросе, представители бизнеса оценили доступность информации так, что при подсчете ответов более 57,6% высказалось об удовлетворительности размещаемой Министерством экономического развития Тверской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции. Не удовлетворены доступом к информации - 9,1. Затруднились ответить на данный вопрос 33,3 %.

**Источники информации**

**о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

**Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции**

Официальный сайт уполномоченного органа, сайты других исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Тверской области являются наиболее популярными способами получения информации для участников опроса. Им же они и доверяют больше остальных. Телевидению, радио, печатным СМИ и специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам доверия меньше.

*Каждый респондент имел право выбора нескольких вариантов ответа.* Таблица 27

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| % от общего числа респондентов |
| 2022 год | 2023 год | 2022 год | 2023 год |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 27,3 | 69,7 | 21,2 | 42,4 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | 12,1 | 27,3 | 12,1 | 33,3 |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 12,1 | 21,2 | 12,1 | 33,3 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 27,3 | 15,2 | 33,3 | 24,2 |
| Телевидение | 15,2 | 63,6 | 12,1 | 15,2 |
| Печатные средства массовой информации | 18,2 | 45,5 | 9,1 | 18,2 |
| Радио | 12,2 | 24,2 | 3,0 | 12,1 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 21,2 | 60,6 | 18,2 | 12,1 |
| Другое (укажите, пожалуйста) *не интересуюсь* | 24,2 | 3,0 | - | - |

**Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы услуги), а также удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)**

Таблица 28

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | % от общего числа респондентовв 2022 году | % от общего числа респондентовв 2023 году |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | Единственный поставщик  | 9,1 | 0,0 |
| 2-3 поставщика | 15,2 | 12,1 |
| 4 и более поставщика | 36,4 | 48,5 |
| Большое число поставщиков  | 15,2 | 21,2 |
| Затрудняюсь ответить | 24,1 | 18,2 |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | Неудовлетворительно  | 6,1 | 3,0 |
| Скорее неудовлетворительно  | 6,1 | 12,1 |
| Скорее удовлетворительно  | 18,2 | 45,5 |
| Удовлетворительно  | 36,4 | 12,1 |
| Затрудняюсь ответить | 33,2 | 27,3 |

В категорию «удовлетворен» попали все респонденты, которые ответили «качество удовлетворительное» и «качество скорее удовлетворительное». В категорию «не удовлетворен» попали все респонденты, ответившие «качество скорее неудовлетворительное» и «качество неудовлетворительное».

18,2% предпринимателей затруднились указать точное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуг), 81,8% указали, что работают с 2 и более поставщиками.

27,3% предпринимателей не располагают информацией об удовлетворенности состояния конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), 57,6% удовлетворительно оценивают уровень конкуренции между поставщиками, а 15,1% считают уровень конкуренции неудовлетворительным.

Ответ на вопрос об основных закупаемых товарах (работах, услугах) предоставили только 4 респондента (12,1%). Из них 3 указали, что закупают лекарственные препараты, медицинские изделия, 1 респондент– запчасти, топливо.

На вопрос об указании наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых предприниматели оценивают, как неудовлетворительную, респонденты указали следующие товары (работы, услуги): запасные части/расходные материалы - 21,7; лекарственные препараты, Топливно-энергетические ресурсы, сырье, материалы, подрядные работы - по 13,0% каждой категории; продукция деревообработки - 8,7%; затруднились ответить - 30,4%.

В целом, состояние конкуренции на обследуемых рынках экономической деятельности респондентами оценивается как удовлетворительное.

**III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Предпринимателям Конаковского округа предлагалось выбрать не более 3-х видов ограничений, препятствующих ведению предпринимательской деятельности. Перечень наиболее существенных административных барьеров (по оценке представителей бизнеса) представлен в таблице 29.

**Наиболее существенные административные барьеры,**

**влияющие на ведение текущей деятельности или открытия нового бизнеса**

*Каждый респондент имел право выбора нескольких вариантов ответа.*

Таблица 29

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид барьера | % от общего числа респондентов в 2022 год | % от общего числа респондентов в 2023 год |
| Высокие налоги | 63,6 | 39,4 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 54,6 | 24,2 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | - | 24,2 |
| Коррупция | 9,1 | 21,2 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 18,2 | 18,2 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 6,1 | 18,2 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 12,1 | 15,2 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 6,1 | 9,1 |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или выходу на рынок новых участников | 3,0 | 9,1 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | - | 6,1 |
| Нет ограничений | 15,2 | 12,1 |
| Другое (Давление крупных сетей) | 3,0 | - |

Среди наиболее существенных барьеров для развития бизнеса участники опроса субъектов предпринимательской деятельности отметили высокие налоги(39,4%) и нестабильность российского законодательства (24,2%), коррупцию - 21,2%, 18,2% респондентов считают сложными/затянутыми процедуры получения лицензий, 18,2% - указали на сложность получения доступа к земельным участкам, 15,2% - считают необходимым установления партнерских отношений с органами власти, по 9,1% респондентов указали на силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) и иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или выходу на рынок новых участников. При этом 12,1% респондентов считают, что административные барьеры, влияющие на ведение предпринимательской деятельности, отсутствуют.

**Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке**

Таблица 30

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | % от общего числа респондентов в 2022 году | % от общего числа респондентов в 2023 году |
| Удовлетворен | 12,1 | 12,1 |
| Скорее удовлетворен | 21,2 | 36,4 |
| Скорее не удовлетворен | 21,2 | 18,2 |
| Не удовлетворен | 9,1 | 15,1 |
| Затрудняюсь ответить | 36,4 | 18,2 |

Для оценки деятельности органов власти на основном рынке для бизнеса, респондентам предлагались 5 вариантов ответов. В результате анализа анкет выявлено, что 48,5% респондентов в той или иной степени удовлетворены деятельностью органов власти, 33,3% - не удовлетворены. 18,2% респондентов затруднились с ответом на данный вопрос.

**Оценка преодолимости административных барьеров**

Таблица 31

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | % от общего числа респондентов в 2022 году | % от общего числа респондентов в 2023 году |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 3,0 | 6,1 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 21,2 | 12,1 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 21,2 | 12,1 |
| Нет административных барьеров | 27,3 | 33,3 |
| Затрудняюсь ответить | 27,3 | 36,4 |

18,2%отрицательно оценивают преодолимость административных барьеров (барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, либо есть непреодолимые административные барьеры), 12,1% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 33,3% - считают, что административных барьеров нет и 36,4% опрошенных респондентов затруднились с ответом.

**Мнение предпринимателей о динамике административных барьеров**

**в течение последних 3 лет на рынке их основного бизнеса**

Таблица 32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | % от общего числа респондентов в 2022 году | % от общего числа респондентов в 2023 году |
| Административные барьеры были полностью устранены  | 3,0 | 0,0 |
| Бизнесу стало проще, чем раньше преодолевать административные барьеры  | 21,2 | 15,1 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 6,1 | 21,2 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 15,2 | 9,1 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 3,0 | 0,0 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 12,1 | 18,2 |
| Затрудняюсь ответить | 39,4 | 36,4 |

36,4% респондентов затруднились оценить динамику административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке ведения бизнеса. 18,2% респондентов отметили, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее. Положительную динамику отметили 15,1% респондентов (административные барьеры были полностью устранены; бизнесу стало проще, чем раньше преодолевать административные барьеры). Отрицательную динамику отметили 9,1% респондентов (бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше; ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились). 21,2% респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

В целом, оценка динамики изменения административных барьеров ведения предпринимательской деятельности на территории Конаковского округа положительная.

**Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий**

**на территории Конаковского округа**

На вопрос: «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения**»**, **-** ответ предоставил 1 респондент, указав, что проходил по 1 процедуре подключения к электросетям и сетям водоснабжения и водоотведения. Средний срок получения услуг составил 7 дней.

Также проводилась оценка удовлетворенности предпринимателей услугами, предоставляемыми естественными монополиями по следующим критериям:

- сроки получения доступа к услуге;

- количество процедур подключения;

- стоимость подключения;

- качество услуг (в том числе в электронном виде);

- уровень цен (в том числе в электронном виде).

По каждой характеристике услуги допускалось несколько вариантов ответов: удовлетворительно; скорее удовлетворительно; скорее неудовлетворительно; неудовлетворительно; затрудняюсь ответить. В категорию ответа «удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». В категорию ответа «не удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно».

**Оценка предпринимателями качества услуг, предоставляемых**

**субъектами естественных монополий**

Таблица 33

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Направление деятельности – характеристика услуги  | Категория ответа  | % от общего числа респондентов в 2022 году | % от общего числа респондентов в 2023 году |
| Водоснабжение, водоотведение | сроки получения доступа | Удовлетворен  | 12,1 | 42,4 |
| Не удовлетворен  | 3,0 | 15,1 |
| Затрудняюсь ответить | 84,9 | 42,5 |
| сложность (количество) процедур подключения | Удовлетворен  | 12,1 | 36,3 |
| Не удовлетворен | 3,0 | 21,2 |
| Затрудняюсь ответить | 84,9 | 42,5 |
| стоимость подключения | Удовлетворен  | 12,1 | 27,2 |
| Не удовлетворен  | 6,1 | 27,2 |
| Затрудняюсь ответить | 81,8 | 45,6 |
| Водоочистка  | сроки получения доступа | Удовлетворен  | 12,1 | 39,3 |
| Не удовлетворен  | 3,0 | 18,2 |
| Затрудняюсь ответить | 84,9 | 42,5 |
| сложность (количество) процедур подключения | Удовлетворен  | 12,1 | 36,3 |
| Не удовлетворен  | 3,0 | 21,2 |
| Затрудняюсь ответить | 84,9 | 42,5 |
| стоимость подключения | Удовлетворен  | 12,1 | 24,2 |
| Не удовлетворен  | 6,1 | 30,3 |
| Затрудняюсь ответить | 81,8 | 45,5 |
| Газоснабжение | сроки получения доступа | Удовлетворен  | 9,1 | 27,3 |
| Не удовлетворен  | 6,1 | 27,3 |
| Затрудняюсь ответить | 84,8 | 45,5 |
| сложность (количество) процедур подключения | Удовлетворен  | 9,1 | 30,3 |
| Не удовлетворен  | 6,1 | 24,2 |
| Затрудняюсь ответить | 84,8 | 45,5 |
| стоимость подключения | Удовлетворен  | 9,1 | 18,2 |
| Не удовлетворен  | 9,1 | 36,4 |
| Затрудняюсь ответить | 81,8 | 45,4 |
| Электроснабжение  | сроки получения доступа | Удовлетворен  | 12,1 | 42,5 |
| Не удовлетворен  | 3,0 | 15,0 |
| Затрудняюсь ответить | 84,9 | 42,5 |
| сложность (количество) процедур подключения | Удовлетворен  | 12,1 | 45,5 |
| Не удовлетворен  | 3,0 | 15,2 |
| Затрудняюсь ответить | 84,9 | 39,3 |
| стоимость подключения | Удовлетворен  | 12,1 | 33,3 |
| Не удовлетворен  | 6,1 | 24,3 |
| Затрудняюсь ответить | 81,8 | 42,4 |
| Теплоснабжение | сроки получения доступа | Удовлетворен  | 15,2 | 48,5 |
| Не удовлетворен  | 3,0 | 12,1 |
| Затрудняюсь ответить | 81,8 | 39,4 |
| сложность (количество) процедур подключения | Удовлетворен  | 12,1 | 45,4 |
| Не удовлетворен | 3,0 | 15,2 |
| Затрудняюсь ответить | 84,9 | 39,4 |
| стоимость подключения | Удовлетворен  | 15,2 | 39,4 |
| Не удовлетворен  | 6,1 | 18,2 |
| Затрудняюсь ответить | 78,7 | 42,4 |
| Телефонная связь  | сроки получения доступа | Удовлетворен  | 15,2 | 45,4 |
| Не удовлетворен  | 3,0 | 9,1 |
| Затрудняюсь ответить | 81,8 | 45,5 |
| сложность (количество) процедур подключения | Удовлетворен  | 15,2 | 45,4 |
| Не удовлетворен  | 3,0 | 9,1 |
| Затрудняюсь ответить | 81,8 | 45,5 |
| стоимость подключения | Удовлетворен  | 15,2 | 36,3 |
| Не удовлетворен  | 6,1 | 18,2 |
| Затрудняюсь ответить | 78,7 | 45,5 |

В процессе опроса предпринимателей Конаковского округа выяснялось их мнение к процессу получения доступа к услугам естественных монополий (количество процедур, срок получения услуги и стоимость).

Срок получения услуги: удовлетворены - 40,9%, не удовлетворены - 16,1%, затруднились с ответом 43,0% опрошенных респондентов.

Сложность получения услуг: удовлетворены - 39,9%, не удовлетворены - 17,7%, затруднились с ответом 42,5% опрошенных респондентов.

Стоимость подключения услуг: удовлетворены - 29,8%, не удовлетворены - 25,8%, затруднились с ответом 44,5% опрошенных респондентов.

**Оценка изменения сложности (количества) процедур подключения,**

**уровня цен и качества услуг субъектов естественных монополий**

**за последние 5 лет**

Таблица 34

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Сложность (количество) процедур подключения | Качество услуг | Уровень цен |
| % респондентов |
| 2022 год | 2023 год | 2022 год | 2023 год | 2022 год | 2023 год |
| Водоснабжение, водоотведение | снизилось | 0,0 | 3,0 | 15,2 | 12,1 | 0,0 | 0,0 |
| увеличилось | 3,0 | 15,2 | 3,0 | 9,1 | 69,7 | 75,8 |
| не изменилось | 12,1 | 36,4 | 54,6 | 48,5 | 6,1 | 3,0 |
| Водоочистка  | снизилось | 3,0 | 3,0 | 12,1 | 12,1 | 0,0 | 0,0 |
| увеличилось | 0,0 | 12,1 | 3,0 | 9,1 | 48,5 | 78,8 |
| не изменилось | 12,1 | 39,4 | 39,4 | 48,5 | 9,1 | 0,0 |
| Газоснабжение | снизилось | 0,0 | 6,1 | 6,1 | 6,1 | 0,0 | 0,0 |
| увеличилось | 6,1 | 9,1 | 3,0 | 9,1 | 45,5 | 75,8 |
| не изменилось | 12,1 | 42,4 | 39,4 | 51,5 | 6,1 | 3,0 |
| Электроснабжение | снизилось | 0,0 | 3,0 | 15,2 | 9,1 | 0,0 | 0,0 |
| увеличилось | 6,1 | 12,1 | 3,0 | 9,1 | 72,7 | 78,8 |
| не изменилось | 12,1 | 39,4 | 60,6 | 51,5 | 6,1 | 0,0 |
| Теплоснабжение | снизилось | 3,0 | 3,0 | 12,1 | 12, | 0,0 | 0,0 |
| увеличилось | 0,0 | 9,1 | 6,1 | 6,1 | 66,7 | 78,8 |
| не изменилось | 12,1 | 42,4 | 51,5 | 51,5 | 6,1 | 0,0 |
| Телефонная связь | снизилось | 6,1 | 3,0 | 6,1 | 3,0 | 0,0 | 0,0 |
| увеличилось | 0,0 | 18,2 | 3,0 | 6,1 | 57,6 | 78,8 |
| не изменилось | 12,1 | 42,4 | 54,6 | 60,6 | 3,0 | 0,0 |

На данный вопрос ответило порядка 80,0% респондентов. Основная масса из них считает, что качество услуг субъектов естественных монополий и сложность (количество) процедур за последние 5 не изменились, а уровень цен – увеличился.

**Оценка характеристик услуг по техническому присоединению к сетям**

**инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами**

**естественных монополий в Тверской области**

Таблица 35

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Направление деятельности – характеристика услуги  | Категория ответа  | % от общего числа респондентов в 2022 году | % от общего числа респондентов в 2023 году |
| Водоснабжение, водоотведение | Качество | Удовлетворен  | 9,1 | 24,2 |
| Не удовлетворен  | 0,0 | 12,2 |
| Затрудняюсь ответить | 90,9 | 63,6 |
| Уровень цен | Удовлетворен  | 3,0 | 6,0 |
| Не удовлетворен | 6,1 | 27,3 |
| Затрудняюсь ответить | 90,9 | 66,7 |
| Газоснабжение | Качество | Удовлетворен  | 9,1 | 24,2 |
| Не удовлетворен  | 0,0 | 15,2 |
| Затрудняюсь ответить | 90,9 | 60,6 |
| Уровень цен | Удовлетворен  | 3,0 | 6,0 |
| Не удовлетворен  | 6,1 | 30,3 |
| Затрудняюсь ответить | 90,9 | 63,7 |
| Электроснабжение  | Качество | Удовлетворен  | 12,1 | 24,2 |
| Не удовлетворен  | 0,0 | 12,2 |
| Затрудняюсь ответить | 87,9 | 63,6 |
| Уровень цен | Удовлетворен  | 3,0 | 6,0 |
| Не удовлетворен  | 9,1 | 27,3 |
| Затрудняюсь ответить | 87,9 | 66,7 |
| Теплоснабжение | Качество | Удовлетворен  | 9,1 | 27,0 |
| Не удовлетворен  | 0,0 | 12,2 |
| Затрудняюсь ответить | 90,9 | 60,6 |
| Уровень цен | Удовлетворен  | 3,0 | 9,1 |
| Не удовлетворен | 6,1 | 27,3 |
| Затрудняюсь ответить | 90,9 | 63,6 |

В процессе опроса предпринимателей Конаковского округа охарактеризовали услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Тверской области следующим образом:

Качеством вышеперечисленных услуг удовлетворены в среднем 24,9% опрошенных респондентов, не удовлетворены - 13,0 %, затруднились с ответом - 62,1%.

Уровнем цен удовлетворены в среднем 6,8% опрошенных респондентов, не удовлетворены - 28,1 %, затруднились с ответом - 65,2%.

**Оценка изменения характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Тверской области за последние 3 года**

Таблица 36

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Направление деятельности – характеристика услуги  | Категория ответа  | % от общего числа респондентов |
| 2022 год | 2023 год |
| Водоснабжение, водоотведение | Качество | ухудшилось | 6,1 | 0,0 |
| улучшилось | 0,0 | 15,2 |
| не изменилось | 21,2 | 57,6 |
| Уровень цен | снизился | 0,0 | 0,0 |
| увеличился | 21,2 | 54,5 |
| не изменился | 9,1 | 18,2 |
| Газоснабжение | Качество | ухудшилось | 6,1 | 0,0 |
| улучшилось | 0,0 | 21,2 |
| не изменилось | 18,2 | 57,6 |
| Уровень цен | снизился | 0,0 | 0,0 |
| увеличился | 18,2 | 60,6 |
| не изменился | 9,1 | 18,2 |
| Электроснабжение  | Качество | ухудшилось | 6,1 | 0,0 |
| улучшилось | 0,0 | 12,1 |
| не изменилось | 21,2 | 66,7 |
| Уровень цен | снизился | 0,0 | 0,0 |
| увеличился | 21,2 | 60,6 |
| не изменился | 9,1 | 18,2 |
| Теплоснабжение | Качество | ухудшилось | 6,1 | 0,0 |
| улучшилось | 0,0 | 12,1 |
| не изменилось | 18,2 | 66,7 |
| Уровень цен | снизился | 0,0 | 0,0 |
| увеличился | 18,2 | 60,6 |
| не изменился | 9,1 | 18,2 |

Всего 77,3% от общего числа респондентов оценили изменение характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Конаковском округе за последние 3 года.

Изменением качеством вышеперечисленных услуг удовлетворенные среди предоставивших ответ респондентов отсутствуют, не удовлетворены изменением качества - 15,2 %, затруднились с ответом - 62,2%.

Предприниматели, считающие, что цены снизились на выше перечисленные услуги отсутствуют, 59,1% предоставивших ответы указали на повышение цен, затруднились с ответом - 18,2%.

**Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий**

Таблица 37

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проблемы | % от общего числа респондентов |
| 2022 год | 2023 год |
| Взимание дополнительной платы | 9,1 | 10,0 |
| Навязывание дополнительных услуг | 15,2 | 7,5 |
| Отказ в установке приборов учета | 3,0 | 2,5 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 3,0 | 12,5 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 0,0 | 5,0 |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 48,5 | 45,0 |
| Затрудняюсь ответить | 30,3 | 17,5 |

Опрошенные могли предоставить несколько вариантов ответов. Основная масса респондентов (45,0%) не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий. 17,5% респондентов затруднились с ответом. 7,5% опрошенных предпринимателей столкнулись с проблемой навязывания дополнительных услуг, 10,0% респондентов предоставили информацию о взимании дополнительной платы, 2,5% опрошенных сообщили об отказе в установке приборов учета, 12,5% - о проблемах заменой приборов учета, 5% респондентов - о требовании заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур.

**Оценка дискриминационных условий доступа на товарный рынок**

Таблица 38

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | % от общего числа респондентов |
| 2022 год | 2023 год |
| Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их | - | 3,0 |
| Ценовая дискриминация | 6,1 | 6,1 |
| Нет | 39,4 | 54,5 |
| Затрудняюсь ответить | 51,5 | 36,4 |
| Со всеми перечисленными дискриминационными условиями | 3,0 | - |

36,4% респондентов затруднились ответить на вопрос сталкивались ли они с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок. 54,5% респондентов не сталкивались с такими проблемами,6,1% респондентов сталкивались с ценовой дискриминацией и 3,0% (1 субъект предпринимательства) столкнулся с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их.

**Подводя итоги анкетирования, необходимо отметить случаи неполного заполнения отдельных опросных листов или некоторых таблиц, причиной которых стала перегруженность анкет вопросами. Часть респондентов (возможно не читая анкету полностью) воспользовалась вариантом «затрудняюсь ответить», что повлияло на итоговые показатели проведенного анкетирования.**

**Планируемые мероприятия по развитию конкуренции**

**в Конаковском муниципальном округе Тверской области**

Основным аспектом в развитии Конаковского округа является повышение конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

В среднесрочный период на территории Конаковского муниципального округа Тверской области будет продолжена работа по внедрению стандарта развития конкуренции, в рамках разработанной «дорожной карты». Системные мероприятия по развитию конкуренции:

1. Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативно правовых актов Конаковского муниципального округа Тверской области и экспертизы, действующих нормативных правовых актов Конаковского муниципального округа Тверской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2. Размещение информации и документов, касающихся внедрения Стандарта на сайте Конаковского муниципального округа Тверской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе «Стандарт развития конкуренции».

3. Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Конаковского муниципального округа Тверской области и состоянием ценовой конкуренции.

4. Проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Конаковского округа.

6. Подготовка проекта ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Конаковского муниципального округа Тверской области.

7. Рассмотрение и утверждение ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Конаковского муниципального округа Тверской области» на комиссии по содействию развитию конкуренции и обеспечению социально-экономической стабильности в Конаковском муниципальном округе Тверской области.

8. Размещение ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Конаковского округе Тверской области» на сайте Конаковского муниципального округе Тверской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе «Стандарт развития конкуренции».

9. Внесение предложений по корректировке «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в Конаковском муниципальном округе Тверской области.

10. Направление ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Конаковского муниципального округе Тверской области» в Министерство экономического развития Тверской области.

11. Рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к компетенции Администрации Конаковского округа Тверской области.

12. Оказание консультативной помощи физическим лицам - потенциальным предпринимателям и субъектам предпринимательской деятельности по вопросам, относящимся к компетенции Администрации Конаковского округа Тверской области.